

POROČILO SKUPINE STROKOVNJAKOV

Vzorčna evalvacija študijskega programa



Visoka šola za poslovne vede Visokošolski strokovni študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

Prof. dr. Annmarie Gorenc Zoran
Doc. dr. Jasmina Dlačic
Monika Sobočan



n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

POROČILO O ZUNANJI EVALVACIJI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

Vlagatelj/i in predlagatelj/i: **B2 Visoka šola za poslovne vede**

Študijski program: Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, 1. stopnja visokošolski strokovni študijski program, izredni študij, kraj izvajanja: Tržaška cesta 42, 1000 Ljubljana

Skupina strokovnjakov:

predsednik/ca	prof. dr. Annmarie Gorenc Zoran, Fakulteta za organizacijske študije v Novem mestu
član/ica	doc. dr. Jasmina Dlacic, Ekonomska fakulteta, Univerza v Rijeki
član/ica	Monika Sobočan, študentka

Opazovalec: Prof. dr. Borut Rončević

Datum oddaje akreditacijskega poročila agenciji: 17. 7. 2019

Podpis predsednika/ce skupine strokovnjakov: _____

UVOD

Skupina strokovnjakov je sklep o imenovanju in gradivo za presojo prejela **28. 2. 2019**. Skupina strokovnjakov je vsebinsko uskladila strokovno mnenje in pripravila skupno poročilo o izpolnjevanju meril za akreditacijo študijskega programa.

Svet NAKVISa je na 136. seji dne 21. 2. 2019 imenoval skupino strokovnjakov za pripravo evalvacijskega poročila za evalvacijo visokošolskega strokovnega študijskega programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi 1. stopnje samostojnega visokošolskega zavoda B2 Visoka šola za poslovne vede. Člani skupine strokovnjakov smo gradivo prejeli 28. 2. 2019 in sicer:

1. Samoevalvacijsko poročilo 2015/2016
2. Samoevalvacijsko poročilo 2016/2017
3. Samoevalvacijsko poročilo 2017/2018
4. Akreditacija študijskega programa
5. Evalvacija študijskega programa
6. Navodila za praktično izobraževanje
7. Priročnik za mentorje
8. Dogovori o praktičnem izobraževanju s 16 organizacijami
9. Učne načrte za 26 obveznih (vključno z učnim načrtom za Delovno prakso) in 13 izbirnih predmetov
10. Učni načrt za praktično izobraževanje
11. Odločbe o izvolitvah v nazive za 26 visokošolskih učiteljev
12. Pogodba o najemu in oddaji prostorov
13. Pogodbo o sodelovanju z Narodno univerzitetno knjižnico (NUK)
14. Sklep Senata I. 2012 o potrditvi soglasja k akreditaciji študijskega programa.

Dne 7. 3. 2019 smo dodatno prejeli še:

15. Urnike za študente 1., 2. in 3. letnika.

(ter dodatno gradivo na sami lokaciji zavoda: gradivo o priznavanju izpitov, priznavanje delovne prakse, dostop do portala e-studija ipd).

Skupina strokovnjakov se je po prejemu gradiva odločila za način dela, datum pripravljalnega sestanka ter pripravo urnika. Skupina strokovnjakov je na pripravljalnem sestanku, 24. 3. 2019 na osnovi predloženega gradiva uskladila priprave na obisk in kasneje pripravila skupno poročilo. Obrazec Poročilo o zunanji evalvaciji študijskega programa smo naložili v GoogleDocs in smo tako skupaj oblikovali končno poročilo. Dostop do skupnega poročila so imeli člani skupine strokovnjakov, opazovalec ter strokovna sodelavka. Po zaključku evalvacijskega poročila dne 15. 5. 2019 se je poročilo shranilo na lokalnem trdem disku predsednice skupine ter poročilo v GoogleDocs izbrisalo.

Iz strani zavoda B2 smo prejeli odgovor na evalvacijsko poročilo 6. 6. 2019 in skladno z 51p. členom ZViS je skupina strokovnjakov presodila utemeljenost pripomb in pripravila končno evalvacijsko poročilo.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Zunanja evalvacija študijskega programa			
Področja presoje	Prednost	Priložnosti za izboljšanje	Večje pomanjkljivosti oz. neskladnosti
Sestava in vsebina študijskega programa			
Standard 1	-	4	1
Standard 2	-	3	-
Standard 3	1	5	2
Zasnova izvajanja študijskega programa			
Standard 4	1	6	-
Standard 5	1	3	-

Odličnost

UGOTOVLJENO DEJANSKO STANJE IN NJEGOVA PRESOJA

NOTRANJE ZAGOTAVLJANJE IN IZBOLJŠEVANJE KAKOVOSTI ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

1. standard: Visokošolski zavod evalvira in posodablja vsebino, sestavo in izvajanje študijskega programa.

a) samoevalvacija študijskega programa omogoča njegovo razvijanje in posodabljanje, tako da se ohranja njegova aktualnost ter ustvarja kakovostno izobraževalno okolje:

Visokošolski zavod je skupini strokovnjakov predložil samoevalvacijska poročila delovanja visokošolskega zavoda B2. Aktualno samoevalvacijsko poročilo za študijsko leto 2017-18 je vsebinsko porazdeljeno na poglavja: i) delovanje VSPŠ, ii) kadri, iii) študenti, iv) materialne razmere, v) izvajanje politike kakovosti. Zavod nato v posamičnih poglavjih opiše usmeritve, kjer so navedene splošne smernice delovanja. Prav tako so ob zaključku podpoglavij navedeni posamični cilji, ki si jih šola želi zasledovati s podpoglavja.

Delovanje šole na področju je nato opisano s splošnim, za študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostjo nespecifičnimi dosežki. Iz dokumentacije, to je samoevalvacijskega poročila tako ni razvidna analiza dosežkov v študijskem letu za posamične študijske programe, temveč je opisano splošno stanje visokošolskega zavoda.

Specifična analiza študijskega programa je predstavljena v okviru poglavja »Študenti«, kjer je predstavljeno zadovoljstvo s splošnim izvajanjem študijskega programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi (predstavljena povprečna ocena izvedbe študija, kot tudi povprečna ocena predavateljev, ki izvajajo študijski program). Nato preide samoevalvacijsko poročilo ponovno na raven visokošolskega zavoda in izpostavi prednosti in priložnosti za izboljšanje delovanja študijskih programov na splošni ravni. Bralec iz predloženega samoevalvacijskega poročila ob tem ne more zaznati temeljnih izzivov študijskega programa za naslednje študijsko leto. Iz razgovorov z deležniki (predavatelji, študenti, komisijami) nato izvemo, da predavatelji pridobivajo mnenja o izvedbi študijskega procesa s pomočjo neformalnih razgovorov s študenti in nato uvajajo na podlagi neformalno pridobljenih informacij tudi nadaljnje ukrepe glede izvajanja študijskih predmetov.

S pomočjo samoevalvacijskega poročila nato lahko pridobimo informacije o številu pristopov, prehodnost študentov in število diplomantov za specifični študijski program. Zavod izvaja tudi evalvacijo zadovoljstva diplomantov s študijem na visokošolskem zavodu. Podatki so ponovno splošno predstavljeni (brez analize zadovoljstva diplomantov s posamičnega študijskega programa), vendar so razčlenjeni za posamična študijska leta. Iz razvidne dokumentacije in razgovorov ugotavljamo, da se anketiranje diplomantov osredotoča na doživljanje študijskega programa v času študija, brez analize povratnih informacij diplomantov o specifičnih kompetencah in primerjavi kompetenc pridobljenih tekom študijskega programa s kompetencami potrebnimi na trgu dela.

Iz razgovorov nato pridobimo razumevanje, da temeljijo posodobitve študijskega programa na podlagi neformalnih razgovorov predavateljev s študenti in spremljanju razvoja stroke s strani predavateljev. Prav tako izvaja zavod z delodajalci neformalne razgovore o uspešnosti študentov na praktičnem izobraževanju in potrebnih kompetencah diplomantov. Morebitnih sprememb študijskega programa, ki izhajajo iz potreb delodajalcev na podlagi predložene dokumentacije in razgovorov ni zaznati.

b) načini in postopki zbiranja informacij ali predlogov za spreminjanje študijskega programa ter njihovega analiziranja:

Študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi se izvaja od leta 2013. V dokumentaciji visokošolski zavod izjavlja, da večji posodobitev in sprememb študijskega procesa niso izvajali, saj so mnenja, da bi večje posodobitve v kratkem časovnem obdobju bile znak slabo zastavljenega študijskega programa. Kljub predloženi dokumentaciji je iz razgovorov razvidno, da izvajalci študijskega programa izvajajo manjše spremembe študijskega procesa, ki pa niso dokumentirane v samoevalvacijskem poročilu. Natančnejši opis sprememb sledi v okviru analize 3. standarda. Spremembe, ki jih izvajalci izvajajo temeljijo na neformalnih pogovorih, splošnih povratnih informacijah in lastnem strokovnem razvoju predavatelja. Neformalni razgovori so tudi temelj za razumevanje priložnosti za izboljšanje (npr. slabša ocena izvedbe študijskega predmeta ali predavatelja), na podlagi tega je lahko razumevanje z anketami pridobljene kvantitativne ocene enoznačno in vodi do nepravilnih zaključkov, ki so povod za ukrepanje oz. neukrepanje glede spreminjanja študijskega programa. Tekom razgovorov je izpostavljeno, da so zaradi majhnih skupin in individualiziranega pouka kvantitativne ocene za spreminjanje študijskega procesa nezadostne. Fakulteta tako lahko izvede procese samoevalvacije za spreminjanje študijskega programa in njihovo analizo poleg ustaljenih metod z anketami o zadovoljstvu študentov z izvedbo študijskega programa, predmetov in izvajalcev, tudi s pomočjo kvalitativnih strukturiranih oblik pridobivanja informacij, kot so intervju, fokusne skupine. Razvoj strukturiranih kvalitativnih načinov pridobivanja informacij o kompetencah in potrebah po posodobitvi študijskega programa bo pomembno vplival tudi na analizo specifičnih, s študijskim programom pridobljenih kompetenc.

Iz razgovorov izvemo, da visokošolski zavod ne izvaja anket o obremenitvi študentov v okviru vrednotenja kreditnih točk, ki so dodeljena posamičnemu študijskemu predmetu. Na podlagi tega v okviru posodabljanja študijskih predmetov večjih sprememb v vrednotenju kreditnih točk ni bilo zaznati. Zavod na podlagi evalvacijskega poročila je naknadno poslal vprašalnik, ki ga uporabljajo za merjenje obremenjenosti študentov pri konkretnem študijskem predmetu. Kljub podanemu vprašalniku še vedno ni razviden način vrednotenja kreditnih točk pri posameznem študijskem predmetu. Po Merilih za kreditno vrednotenje študijskih programov po ECTS se v obremenitev študenta štejejo: predavanja, seminarji, vaje in druge oblike organiziranega študijskega dela (praktično usposabljanje, nastopi, terensko delo ipd.), individualno študijsko delo (sprotno delo, študij literature, seminarske naloge, projektno delo, raziskovalno delo), priprava na izpite in/ali druge oblike preverjanja znanja ter zaključne naloge. Predlaga se da se v sorazmerju z ECTS točkami izvede merjenje obremenitve dela študentov za študijsko delo ker v trenutnem vprašalniku je obremenitve le delno omenjena. Nato naj zavod obdela podatke tako numerično z opisno statistik, kot besedilno z obrazložitvijo in akcijskem načrtom.

c) primernost obveščanja deležnikov o uresničevanju načrtovanih nalog oziroma o izsledkih in ugotovitvah pri samoevalvaciji študijskega programa:

Visokošolski zavod deležnike obvešča o uresničevanju zadanih ciljev v okviru samoevalvacijskega poročila. Samoevalvacijsko poročilo tako vsebuje elemente posamičnih opravljenih ciljev, kot tudi povzetek ciljev za posamična področja delovanja. Z dokumentom se seznanijo organi fakultete (komisije, senat) prav tako je samoevalvacijsko poročilo posredovano predavateljem in študentom na elektronske naslove. Samoevalvacijsko poročilo je prosto dostopno tudi na spletni strani visokošolskega zavoda.

Vsekakor je za pluralizem mnenj in kritični diskurz o napredku in usmeritvi študijskega programa potrebno aktivno sodelovanje deležnikov in povratna informacija glede izsledkov, ugotovitev in načrtov

na podlagi samoevalvacijskega poročila. Trenutno samoevalvacijsko poročilo je sestavljeno s strani deležnikov: pedagoških sodelavcev (dekanje in prodekanje), strokovnih služb in študentskega predstavnika. Na podlagi tega je smiselno za krepitev diskurza razširiti skupino deležnikov, ki sodeluje pri sami izdelavi samoevalvacijskega poročila. Zbiranje in analiza kvalitativnih podatkov ter priprava samoevalvacije so elementi kjer se lahko študentje tržnega komuniciranja in odnosov z javnostjo vključijo s pomočjo projektnih nalog in uporabijo svoje s študijem pridobljene kompetence tudi na praktičnih primerih z uporabo pridobljenih kompetenc raziskovanja delovanja v okolju. S pomočjo aktivne vključenosti študentov v procese samoevalvacije je pričakovan tudi učinek boljše seznanjenosti s prednostmi in priložnostmi za izboljšanje študijskega programa, kakor tudi višanje odzivnosti na instrumente za merjenje kompetenc in uspešnosti doseganja ciljev študijskega programa v prihodnosti.

Prav tako je v okviru kompetenc predavateljev in študentov smiselno razmisliti o inovativnih načinih uporabe kompetenc deležnikov pri razširjanju ugotovitev in ciljev izhajajočih iz samoevalvacije.

1. standard naveden v 21. členu Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov je delno izpolnjen. Standard ni popolnoma izpolnjen zaradi 21. člena, točka a (obrazloženo podrobneje v 54. členu, področje C.1, 1. standard, točka a) ter 45. člena, 5. točko in sicer na področju merjenje obremenitev študentov s študijem.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- uvedba analiz podatkov usmerjenih na študijski predmet in za študijski program specifične kompetence.
- razvoj analize povratnih informacij diplomantov o specifičnih kompetencah in primerjavi kompetenc pridobljenih tekom študijskega programa s kompetencami potrebnimi na trgu dela
- razvoj kvantitativnih in kvalitativnih metod sistematičnega pridobivanja mnenja študentov (npr. fokusne skupine, strukturirani intervjuji ...).
- razvoj strategije mednarodne vpetosti za študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostjo s komplementarnimi študijskimi programi.

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

- V nasprotju s 45. členom, 5. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov zavod ne izvaja merjenja obremenitev študentov s študijem in na podlagi tega ne zagotavlja ustreznosti evalvacije študijskega programa razvoja študijskega programa na podlagi povratne informacije uporabnikov študijskega programa.

2. standard: Uresničevanje nalog, načrtovanih na podlagi izsledkov samoevalvacije študijskega programa, je razvidno iz samoevalvacijskih poročil.

Uresničevanje nalog, povezanih s samoevalvacijo študijskega programa, v zadnjih treh letih in:

- **sodelovanje deležnikov pri sprejemanju ukrepov za izboljšave, spremljanju njihovega uresničevanja in nastajanju samoevalvacijskega poročila ter**
- **sklenjenost kroga kakovosti:**

Visokošolski zavod si letno zada cilje, ki jih zasleduje tekom študijskega leta. Iz predložene dokumentacije so razvidni cilji, ki jih zasleduje zavod. Le ti cilji so za študijske programe večinoma nespecifični in so osnovani na ravni zavoda. Program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi je tako integriran v samoevalvaciji zavoda in ostalih akreditiranih programov.

Študijski program vključuje s pomočjo anketnih vprašalnikov v samoevalvacijo študente, visokošolske učitelje in sodelavce ter diplomante. Ob tem nekateri deležniki izkazujejo nizko odzivnost na konvencionalne načine zbiranja mnenj o študijskem programu in delovanju le tega. Tako je na anketni vprašalnik o zadovoljstvu diplomantov v letu 2017-18 odgovoril le en diplomant visokošolskega študijskega programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi. Na podlagi tovrstnih odzivov je priporočeno, da se zavod skupaj z deležniki študijskega programa posluži nekonvencionalnih načinov pridobivanja mnenja o študijskem programu kot tudi načinov razširjanja izsledkov samoevalvacije.

Cilji, ki jih zavod oblikuje na podlagi ugotovitev o stanju delovanja študijskih programov in zavoda so definirani ohlapno. Cilji nimajo definirane povratne zanke kakovosti, tako ni znano časovno obdobje za uresničitev ciljev, kakor tudi ne odgovorni deležniki in kazalniki kakovosti, ki jih želi visokošolski zavod z ukrepi doseči. Tako obstajajo tveganja, da bodo cilji, ki si jih bo zavod zadal s pomočjo samoevalvacijskega poročila ostali neizpolnjeni zaradi nedefinirane odgovornosti oz. neambiciozni zaradi neenakomerne porazdelitve odgovornosti vključenih deležnikov.

2. standard naveden v 21. členu Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov je izpolnjen.

Prednosti

Priložnosti za izboljšanje

- Izvajanje anketiranja deležnikov s pomočjo inovativnih ukrepov za povečanje odzivnosti na anketiranja in pozive k podaji mnenja o delovanju študijskega programa
- Uporaba nekonvencionalnih načinov diseminacije rezultatov izsledkov ocene delovanja študijskega programa
- Izdelava akcijski načrt ukrepov z navedbo odgovorne osebe in rok, ki se smiselno upošteva pri ugotavljanje stanja pri naslednji samoevalvaciji.

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

SPREMINJANJE IN POSODABLJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

3. standard: Visokošolski zavod spremlja izvajanje študijskega programa, ga pregleduje in izboljšuje ob upoštevanju razvoja študijskih, znanstvenih, strokovnih, raziskovalnih oziroma umetniških področij in disciplin (razvoja stroke), v katera se primerno umešča, ob evalviranju doseganja postavljenih ciljev, kompetenc oziroma učnih izidov ter potreb po znanju in ciljev družbe – odvisno od vrste in stopnje študijskega programa. Spremembe in posodobitve upoštevajo temeljne cilje programa ter ohranjajo povezanost njegovih vsebin oziroma predmetov.

Ali je ob vsebinskem razvijanju in spreminjanju študijski program še vedno vsebinsko in po sestavi dovršen, ali se ohranja povezanost učnih načrtov in predmetnika s cilji in kompetencami študijskega programa ter ali so vsebine povezane po horizontalni in vertikalni osi; ob upoštevanju 17. člena meril:

Iz dokumenta Akreditacije študijskega programa so temeljni cilji programa usposobiti študente in študentke za kakovostno delo na delovnih mestih, ki so povezana s funkcijami managementa trženja v poslovnem sektorju, kot tudi v javnem sektorju (predvsem v javnih podjetjih in tistem delu javnega sektorja, ki komunicira z različnimi javnostmi). Poudarek je na usposabljanju študentov za pripravo trženjskih planov, medijskih načrtov, poročil za javnost, merjenja odzivov na tržno komuniciranje, organizacijo dogodkov, kreativnega oglaševanja, gradnjo ugleda poslovnega subjekta v javnosti, upravljanje z blagovnimi znamkami ipd. V Obrazcu evalvacija študijskega programa, ki ga je zavod oddal navajajo, da se študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi 1. stopnje od akreditacije ni bistveno spremenil, ker je bil akreditiran šele leta 2013, vendar, da so spremembe vidne skozi posodabljanje učnih načrtov. Strokovnjaki smo pregledali učne načrte in so vidne posodobitve in spremembe pri določenih učnih načrtih.

Pri pregledu nekaterih primerov priznavanja delovne prakse za študente, ki so v delovnem razmerju, smo ugotovili, da kompetence se ne preverjajo sistematično (v dokumentaciji ni navedeno katere kompetence so študenti pridobili ter katere sovpadajo s študijskim programom).

Pri pregledu učnih načrtov (glej Tabela 1), gradiva zavoda in pogovorov z deležniki smo ugotovili, da se študijski program primerno umešča v področje poslovne in upravne vede in disciplino Družboslovnih ved. Študijski program ponuja znanje in študentom omogoča doseči zastavljene cilje in načrtovane kompetence oziroma učne izide. Predlagamo, da zavod opravi analizo ciljev in kompetence posameznih študijskih predmetov s cilji in kompetencami študijskega programa ter pri naslednji prenovi učnih načrtov le te uskladijo z rezultati analiz. Na podlagi pregledane dokumentacije strokovnjaki predlagamo, da se učne izide (predvideni študijski rezultati) pri predmetih dvigne na višjo raven ter namesto razumevanja vsebine (po Bloomovi taksonomiji) poskrbi za izide oz. predvidene študijske rezultate, ki bodo tudi na ravni uporaba, analiza, vrednotenje in sinteza znanja. Pri posodabljanje učnih načrtov, naj zavod upošteva priporočilo CMEPIUSa, Erasmus+ in MIZŠ da naj bo učnih izidov maksimalno 8; od tega do 2 internacionalizirana učna izida. Hkrati naj zavod bo pozoren, da so učni izidi pri vseh predmetov merljivi¹

Hkrati smo ugotovili, da se je pri vseh predmetih spremenil obseg kontaktnih ur. Število kontaktnih ur se je zmanjšalo, povečal se je obseg samostojnega dela. Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja s kakšnimi načini samostojnega oz. projektnega dela študent nadomesti zmanjšanje kontaktnih ur, razkorak kontaktnih ur med izvedbenim urnikom in kontaktnih ur opredeljenih v posodobljenem učnem načrtu (primer: Temelji trženja ima v posodobljenem učnem načrtu navedeno 25 ur predavanj, 20 ur seminarja, 25 ur seminarskih vaj, vendar v urniku ter v izvedbenim načrtom (dostopno v portalu e-studij.eu) ima ta predmet predviden 16 ur predavanj (oz. 4 srečanja) in 12 ur vaj (oz. 3. srečanja); Komunikacijski management ima v posodobljenem učnem načrtu navedeno 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur vaje, vendar v urniku 12 ur predavanj (oz. 3 srečanja) in 8 ur vaj (oz. 2. srečanja) itn.

Predlagamo, da se ažurirajo vsi učni načrti. Učni načrti naj jasno nakazujejo aktualno vključevanje raziskovalnega dela nosilcev oz. razvojnimi trendi znanosti in stroke. Učni načrti naj se tudi uskladijo horizontalno in vertikalno glede na cilje in kompetence in predvidene študijske rezultate. Temu

¹ (Kobler Jovanovič, T. & Pelc, S. (2017). Pisanje in uporaba učnih izidov ter internacionalizirani učni izidi. CMEPIUS. Pridobljeno na: <https://www.cmepius.si/wp-content/uploads/2015/06/Pisanje-in-uporaba-u%C4%8Dnih-izidov.pptx> in Aškerc Veniger, K. (2017). Internacionalizacija kurikuluma [Elektronski vir] : vključevanje mednarodne in medkulturne razsežnosti v študijski proces : priročnik za visokošolske učitelje in podporno osebje. CMEPIUS. Pridobljeno na: https://www.cmepius.si/wp-content/uploads/2014/02/Internacionalizacija-kurikuluma_NET.pdf).

primerno je potrebno prilagoditi tudi metode poučevanja in načine ocenjevanja z lestvico ocenjevanja (naj se navede sklic npr. Ocenjevalna lestvica skladno z ECTS in Izpitnim pravilnikom). V učnih načrtih naj temeljna literatura vključuje tudi letnico izbire (kot tudi popolni zapis). Predlagamo, da nosilci razmislijo o največ dveh-treh ključnih temeljnih enot literature, ki so dostopni študentom.

Tabela 1. Spremembe učnih načrtov od akreditacije

Temelji odnosov z javnostmi	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarja ter 65 ur samostojnega dela na 30 ur predavanj, 30 ur seminarja in 65 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedenih v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenem urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu. • Sprememba nosilca predmeta Matjaža Klipšteterja na mag. Nado Serajnik Srako. • Posodobljena je bila vsebina in tudi najnovejša temeljna literatura. • Posodobljeni so bili tudi cilji in kompetence ter predvideni študijski rezultati, ki sovpadajo s posodobljeno vsebino in hkrati z metodami poučevanja in učenja ter spremenjenimi načini ocenjevanja.
Temelji tržnega komuniciranja	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 20 ur seminarja, 40 ur seminarskih vaj in 85 ur samostojnega dela v 25 ur predavanj, 20 ur seminarja, 25 ur seminarskih vaj in 105 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v izvedbenem urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedenih v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljen v posodobljenem učnem načrtu. • Vsebina in literatura se ni spremenila. • Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi lahko nadgradili s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo. • Način ocenjevanja se je spremenilo in ne odraža v celoti cilje in kompetence oz. metode poučevanja in učenja. • Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
Temelji trženja	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razporeditev ur se je spremenila iz 60 ur predavanj, 40 ur seminarski vaj ter 75 ur samostojnega dela na 25 ur predavanj, 20 ur seminarja, 25 ur seminarskih vaj in 105 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu. • Sprememba nosilca predmeta s prof. dr. Iča Rojška na dr. Heleno Povše. • Posodobljena je bila vsebina in tudi novejša temeljna literatura. • Cilji in kompetence, predvideni študijski rezultati ter metoda poučevanja in učenja se niso spremenili, vendar so se spremenili načini ocenjevanja.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Informatika v komunikaciji in nove tehnologije	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 60 ur predavanj, 10 ur seminarja, 30 ur seminarskih vaj, 6 ur terenski vaj in 69 ur samostojnega dela na 25 ur predavanj, 20 ur seminarja, 25 ur seminarskih vaj in 105 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca predmeta Primož Žižka, MBA na dr. Denis Tomše.• Posodobljena vsebina in literatura• Sprememba kompetenc s poudarkom na 'naučiti se' in 'spoznati' (ni poudarka na uporaba, analiza, vrednotenje in sinteza)• Sprememba predvidenih študijskih rezultatov glede na sprememba vsebine.• Pri metodi poučevanja in učenja dodana še 'javna prezentacija projektne naloge'• Sprememba pri načinu ocenjevanja, ki ne odraža v celoti metode poučevanja in učenja (70 % za pisni izpit in 30 % za seminarska naloga s predstavitvijo, vendar pri akreditaciji med drugimi je bil še način ocenjevanje za skupinsko delo in participacijo, ki je bolj primerno odražalo način poučevanja in učenja).
Trženje v praksi	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sinteza)• Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odraža vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.• Manjka prevod učnega načrta v angleški jezik, ki omogoča, da tudi tuji študenti pridobijo vpogled o vsebini predmeta.
Trženje storitev	<p>Sprememba učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 60 ur predavanj, 40 ur seminarskih vaj in 50 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca Prof. dr. Iča Rojška na mag. Matejo Tomin Vučković.• Posodobljena vsebina, temeljna literatura ter cilje in kompetence, vendar se predvideni študijski rezultati niso spremenili.• Način ocenjevanja se je spremenil, vendar v celoti ne odraža metode poučevanja in učenja oz. predvidene študijske rezultate.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Upravljanje tržnih znamk	<p>Sprememba učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 50 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 70 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Posodobljena je bila temeljna literatura, kot tudi reference nosilca (vsa ostala področja so ostala nespremenjena).
Komuniciranje, mediji in družba	<p>Sprememba učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 40 ur predavanj, 10 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca iz doc. dr. Tadej Praprotnika na predavateljico Alenko Vidic.• Zmanjšana vsebina ter samo ena enota temeljne literature brez dodatne literature• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo)• Predlagamo, da se metode poučevanja razširi na študente osredinjen način poučevanja ter tudi način ocenjevanje naj to odraža.• Reference nosilke so od leta 2010 in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela.
KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT	<p><i>V učnem načrtu ni navedeno v katerem letniku in semestru se predmet izvaja (po podatkih spletne strani zavoda se predmet izvaja v prvem letniku).</i></p> <p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 35 ur predavanj, 20 ur seminarja, 10 ur vaj in 60 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur vaje in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili.• Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odraža vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

<p>JEZIKOVNA KULTURA</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 40 ur predavanj, 40 ur seminarjskih vaj in 70 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu • Vsebina in literatura se ni spremenila • Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo) • Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
<p>EKONOMIKA PODJETJA</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 60 ur predavanj, 20 ur seminarjskih vaj in 45 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 15 ur seminarjev, 10 ur seminarjskih vaj ter 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu. • Sprememba nosilca iz dr. Boris Šuštarja na predavateljico Heleno Fortič. • Sprememba obvezne literature s povečanim naborom. • Sprememba metod poučevanja, na metode, ki so osredotočene na študenta osredinjen način poučevanja ter posodobljene reference nosilca predmeta
<p>Poslovna angleščina 1 In Poslovna angleščina 2</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovna angleščina 1: Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 35 ur predavanj, 45 ur seminarjskih vaj in 70 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Poslovna angleščina 2: Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarjskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranih učnih načrtov je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljena učna načrta ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu • Vsebina in literatura se ni spremenila • Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo) • Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces. <p>Pri pogovoru z deležniki, dokumentacijo, ki smo jo pregledali na zavodu ter z obiskom na spletni strani zavoda, se Poslovna angleščina 1 in 2 priznava v primeru, da opravijo izpit Aptis iz British Council, vendar le ta ne pokriva cilje in kompetence opredeljene v učnem načrtu za študijski program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi. Na spletni strani zavoda, pri študijskem programu TKOJ ponuja zavod dodatne ugodnosti za vpis (zavihek Šolnina), katerega je ena izmed »v sodelovanju z British Council vam omogočimo brezplačno preverjanje znanja angleščine in pridobitev certifikata Aptis, kar pomeni boljše možnosti pri zaposlovanju in napredovanju.«. Zavod ne ponuja le preverjanje znanja, vendar tudi priznavanje izpita. Po pregledu gradiva na zavodu se predmet Poslovna angleščina 1 priznava z izpitom Aptis iz British Council v obsegu 6 ECTS za Poslovno angleščino 1 ter v obsegu 5 ECTS za Poslovno angleščino 2 na programu Tržno</p>



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

komuniciranje in odnosi z javnostmi (na drugem študijskem programu, ki ga zavod izvaja pa tudi z 7 ECTS). Po pregledu spletne strani Aptis British Council je Aptis orodje, ki natančno in učinkovito oceni vse štiri jezikovne veščine (govor, poslušanje, branje in pisanje) v organizacijah po celem svetu. Po pregledu spletne strani in gradiva za pripravo na izpit https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/aptis_candidate_guide-web.pdf se izpit ne povezuje s kompetencami iz učnega načrta Poslovne angleščine 1 in 2, kjer so med drugimi tudi naslednje Cilje in kompetence, ki ne sovpadajo z Aptis izpitom (Poslovna angleščina 1):

Cilje in kompetence

-
- razvijati in pridobiti komunikacijske spretnosti, ki se navezujejo na sodobno delovno okolje,
- razvijati specifične poslovne komunikacijske spretnosti (telefoniranje, e-pošta, neformalni pogovori, osnove predstavitev, osnove sodelovanja na poslovnih sestankih),
- seznanjati študente s kulturo in običaji poslovanja v angleško govorečih deželah ter v širšem evropskem prostoru.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- zmožnost delovanja v timu,
- sposobnost vzpostavljanja medosebnih odnosov,
- zmožnost uporabe znanja v praksi,
- zmožnost uporabe stilov komuniciranja in pogajalskih strategij in taktik.

Ter pri Poslovni angleščini 2 tudi naslednje:

Kompetence in cilje:

-
- razvijati specifične poslovne komunikacijske spretnosti (npr. predstavitve v angleškem jeziku),
- razvijati spretnosti strokovnega razpravljanja v trženju in odnosih z javnostmi,
- razvijati integrirane spretnosti s pomočjo študij primerov,
- razvijati razumevanje medkulturnih razlik v mednarodnem trženju.

Prenesljive/ključne spretnosti in drugi atributi:

- učinkovito pisno in ustno izražanje,
- zmožnost delovanja v timu na vseh področjih,
- zmožnost uporabe informacijske tehnologije (npr. internet, baze podatkov in urejevalnik besedil),
- delo v skupini: argumentirano in jasno predstavljanje mnenj,
- kritično razmišljanje,
- zmožnost reševanja problemov.

V nasprotju s 45. členom, 7. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov študijski program priznava izpit Aptis kot primerne kompetence za strokovni predmet Poslovna angleščina 1 in 2. Izpit ne odraža za študijski program potrebnih specifičnih kompetenc s področja raba strokovnega tujega jezika opredeljen v učnih načrtih.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

<p>Oblikovanje komunikacijskega stila</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarjskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sinteza)• Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odraža vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
<p>Korporativno komuniciranje in družbena odgovornost</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 15 ur seminarja, 30 ur seminarjskih vaj in 75 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj ter 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca predmeta Franci Zavrl na mag. Nado Serajnik Sraka,• Posodobljena vsebina in temeljna literatura.• Posodobljene cilje in kompetence, ki sovpadajo s predvidenimi študijski rezultati.• Spremembe pri metodah poučevanja in učenja ter način ocenjevanje, ki smiselno odraža na študente osredinjen način poučevanja in učenja in na vsebino ter cilji in kompetence.• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sinteza)
<p>Odnosi z mediji in načrtovanje medijev</p>	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 10 ur seminarja, 30 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 90 ur samostojnega dela na (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili.• Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odraža vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

DRUŽBENI MEDIJI IN TRŽENJE	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• V akreditiranem učnem načrtu je predmet uvrščen v 2. letniku (4. semester), vendar v posodobljenem učnem načrtu je navedeno v 1. letniku (kljub temu, da je na spletni strani predmet še vedno umeščen v 2. letniku).• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 50 ur predavanj, 20 ur seminarskih vaj in 55 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba temeljne literature na novejšo literaturo• Spremembe ciljev in kompetenc s poudarkom na 'spoznati' in 'naučiti se' (ni poudarka na uporaba, analiza, vrednotenje in sinteza)• Sprememba način ocenjevanja iz 50% pisnega izpita in 50% projektne naloge na 100% projektna naloga ali pisni izpit, ne odraža primerno preverjanje pridobljenih kompetenc glede na predvidene metode poučevanja in učenja)• Posodobljene reference nosilca z aktualnimi strokovnimi znanji
METODE TRŽENJSKEGA RAZISKOVANJA	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 40 ur predavanj, 20 ur seminarja, 40 ur seminarskih vaj in 75 ur samostojnega dela na 25 ur predavanj, 20 ur seminarja, 25 ur seminarski vaj in 105 ur samostojnega dela na (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca mag. Janeza Jereba na predavateljico Janjo Božič Marolt• Vsebina se ni spremenila, vendar študijska literatura je bila zamenjana z drugo literaturo.• Način ocenjevanje se je spremenil v 100 % pisni izpit, ki ne odraža predvidene metode poučevanja in učenja.• Nosilec predmeta naj posodobi reference z aktualnimi strokovnimi znanji, ki odraža vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
PROJEKTNO VODENJE IN ORGANIZIRANJE DOGODKOV	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 45 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 75 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 20 ur seminar, 20 ur seminarski vaj in 90 ur samostojnega dela na (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba obvezne literature na 1 enoto, ki se osredotoča na organizacijo dogodkov in sprememba dodatne literature, kjer so umeščeni predmeti za projektno vodenje. Dodani so še internetni viri. Predlagamo dopolnitev obvezne literature za projektno vodenje.• Način ocenjevanja smiselno reflektira metode poučevanja in učenja.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Integrirano tržno komuniciranje	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila in sicer iz 30 ur predavanj, 10 ur seminarja, 30 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela na 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela)• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu.• Sprememba nosilca predmeta doc. dr. Milena Fornazarič na predavateljico Urško Pučko.• Dodan pogoj za vključitev v delo, katerega ni bilo v akreditiranem učnem načrtu in sicer »Opravljen izpit iz temeljev tržnega komuniciranja in temeljev odnosov z javnostmi«.• Posodobljena vsebina in temeljna literatura• Posodobljene cilje in kompetence ter predvidene študijske rezultate glede na posodobljeno vsebino• Metode poučevanja so se spremenili in v celoti ne odražajo na študente osredinjeno poučevanje in učenje.• Način ocenjevanje se je spremenil v 100 % pisni izpit, ki tudi ne odraža metode poučevanja in učenja.
Komunikacijsko pravo	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 10 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo.• Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.• Manjka prevod učnega načrta v angleški jezik, ki omogoča, da tudi tuji študenti dobijo vpogled o vsebini predmeta.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Oglaševanje, mediji in branding	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 10 ur seminarja, 30 ure seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarjskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca dr. Milene Fornazarič na Iztok Sila, MBA.• Dodan novi pogoj za vključitev v delo in sicer 'Osnovno predznanje s področja marketinga in poznavanje marketinških terminov' (vendar ni opredeljeno na kakšen način se to preverja).• Posodobljena vsebina in temeljna literatura• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil le te s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo.• Način ocenjevanja se je spremenil, vendar ne odraža v celoti metode poučevanja in učenja.• Nosilec predmeta naj posodobi reference z aktualnimi strokovnimi znanji, ki odražajo vključevanje novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
Poslovna podoba posameznika in nastop pred kamero	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarjskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebinska in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati ter način ocenjevanja se ni spremenil.• Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
Pospeševanje prodaje in neposredno trženje	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 40 ur predavanj, 20 ur seminarjskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebinska in literatura se ni spremenila, vendar naj nosilec opredeli letnico literature.• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati ter metoda poučevanja in učenja se ni spremenilo.• Reference nosilca se ni posodobilo od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Poslovno komuniciranje in protokol		Spremembe učnega načrta od akreditacije: <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 25 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu.• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati ter metoda poučevanja in učenja se ni spremenilo.• Metoda ocenjevanja so se spremenile, večja teža je položena na pisni izpit (70 %).
Strategije upravljanja odnosov javnostmi	z	Spremembe učnega načrta od akreditacije: <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 20 ur seminarskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati ter metode poučevanja in učenja se niso spremenile.• Manjka prevod učnega načrta v angleški jezik, ki omogoča, da tudi tuji študenti pridobijo vpogled o vsebini predmeta.
Kreativno oglaševanje		Spremembe učnega načrta od akreditacije: <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 50 ur predavanj, 20 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili.• Način ocenjevanja se je spremenil in dodatno odraža primernosti metod poučevanja in učenja z doseganjem predvidenih kompetenc in ciljev oz. predvidene študijske rezultate.
Raziskave odnosov javnostmi	in z	Spremembe učnega načrta od akreditacije: <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 65 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca dr. Marko Divjaka na predavateljico Janjo Božič Marolt.• Kljub spremembi nosilca niso bile spremenjene nobene vsebine razen pri referencah nosilca.• Reference nosilca naj odražajo vključevanje novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

Strateško trženje	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 30 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Sprememba nosilca mag. Janje Štorgelj v doc. dr. Ivan Toroš.• Vsebina in temeljna literatura se je posodobilo.• Cilji in kompetence ter predvideni študijski rezultati se niso posodobili, vendar smiselno odražajo vsebino predmeta.• Način ocenjevanje se je spremenil, vendar ne odraža metode poučevanja in učenja.
Vizualne komunikacije	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 20 ur predavanj, 30 ur seminarskih vaj in 75 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu• Nobene vsebine v učnem načrtu niso bile spremenjene.• Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
Tekstopisje za tržno komuniciranje	<p>Spremembe učnega načrta od akreditacije:</p> <ul style="list-style-type: none">• Razporeditev ur se je spremenila iz 35 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 75 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 20 ur seminarja, 20 ur seminarskih vaj in 90 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela).• Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu.• Vsebina in literatura se ni spremenila• Cilji in kompetence, kot tudi predvideni študijski rezultati se niso spremenili. Ker so cilji in kompetence osredotočeni na poznavanje in razumevanje in razumevanje bi nosilec lahko nadgradil s poudarkom na uporabo, analizo, vrednotenje in sintezo)• Način ocenjevanja se je spremenil in ne odraža metode poučevanja in učenja, ki so osredinjene na študente.• Reference nosilca se niso posodobile od akreditacije in ne odražajo vključevanja novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.

Vedenje porabnikov	<ul style="list-style-type: none"> • V akreditiranem učnem načrtu je predmet uvrščen v 2. letniku (1. semester). V posodobljenem učnem načrtu je predmet uvrščen v 1. letniku (2. semester). • Razporeditev ur se je spremenila iz 40 ur predavanj, 25 ur seminarjskih vaj in 60 ur samostojnega dela v 20 ur predavanj, 15 ur seminarja, 10 ur seminarjskih vaj in 80 ur samostojnega dela (povečan obseg samostojnega dela). • Kljub povečanju samostojnega dela od akreditiranega učnega načrta je v urniku opredeljenih manj kontaktnih ur, kot je navedeno v posodobljenem učnem načrtu. Posodobljeni učni načrt ne navaja kako se razlika kontaktnih ur po izvedbenemu urniku uskladi s kontaktnimi urami opredeljenimi v posodobljenem učnem načrtu. • Spremenil se je nosilec predmeta mag. Janez Damjan na doc. dr. Ivan Toroš. • Kljub spremembi nosilca niso bili spremenjene nobene vsebine razen reference nosilca. • Pri referencah nosilca naj odraža vključevanje novejšega raziskovalnega in strokovnega dela v izobraževalni proces.
Primeri odnosov z javnostmi	<ul style="list-style-type: none"> • Akreditiran učni načrt, ki naj bi se izvajal v 3. oz. 4. (?) letniku, 4. ali 6. semester, vendar predmet ni razviden v trenutnem predmetniku na spletni strani. • Učni načrt ni med posodobljenimi učnimi načrti.
Od akreditacije novi izbirni predmeti	<ul style="list-style-type: none"> • Odnosi z javnostmi v praksi • Odnosi z javnostmi za področje turizma • Računovodstvo • Obvladovanje prodaje • Digitalno trženje

Sugeriramo, da pri naslednjem samoevalvacijskem poročilu vključijo konkretno, dejansko podatki o potreb zaposlovalnega okolja in ne le bežni podatki. Razmere za praktično izobraževanje so zadovoljive, vendar mora priznavanje praktičnega izobraževanja vključevati preverjanje kompetenc.

Na podlagi evalvacijskega poročila je zavod podal pripombo mnenjem strokovnjakov glede priznavanja izpita Aptis. Zavod mora ugotoviti ali študent pridobi kompetence ter dosega učne izide, ki so opredeljeni v učnem načrtu posameznih predmetov (to velja tako za formalno in neformalno pridobljeno znanje). Iz predložene dokumentacije in obiska spletne strani APTIS ni razvidno, da študent pridobi kompetence in dosega učne izide, ki so nanizani v učnem načrtu Poslovna angleščina 1 in Poslovna angleščina 2. V primeru, da zavod želi izvajati izpit Aptis, naj se učni načrti ustrezno prilagodijo oz. spremenijo po postopkih navedeni v Merilih za akreditacijo in zunanjo evalvacijsko visokošolskih zavodov.

3. standard naveden v 21. členu Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov je delno izpolnjen. Standard 3 ni popolnoma izpolnjen zaradi 21. člena, točka a (obrazloženo podrobneje v 54. členu, področje C.2, 3. standard) ter 45. člena, 7. točko in sicer na področju izvajanja predmeta ter nezadostno število ur izvajanja predmeta

Prednosti

- Učitelji iz prakse

Priložnosti za izboljšanje

- posodobiti učne načrte s popolnimi zapisi literature, novejšo literaturo, cilji in kompetencami, ki so usklajeni s predvidenimi študijskim rezultati. Poučevanje se naj odraža z metodami in načini ocenjevanje, ki so na študenta osredinjeni (ESG).
- priznavanje izpitov (manjkajoče gradivo pri zapisnikih)



n·a·k·v·i·s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s·q·a·a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

- opravi analize ciljev in kompetenc posameznih predmetov s cilji in kompetencami študijskega programa ter le to ustrezno uskladiti ob naslednji prenovi učnih načrtov
- -priznavanje delovne prakse in kompetenc (v postopek priznavanja kompetenc naj zavod vključi opredelitev načina priznavanja kompetenc glede na kompetence študijskega programa in učni načrt)
- -v samoevalvacijskem poročilu vključiti konkretne, dejanske podatke o potrebi zaposlovalnega okolja in ne le bežni, posplošeni podatki

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

- V nasprotju s 45. členom, 7. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov študijski program priznava izpit Aptis kot primerne kompetence za strokovni predmet Poslovna angleščina 1 in 2. Izpit ne odraža za študijski program potrebnih specifičnih kompetenc s področja rabe strokovnega tujega jezika opredeljen v učnih načrtih.
- V nasprotju s 45. členom, 7. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov zavod ne izvaja študijskih predmetov na programu Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi v okviru predvidenih kontaktnih ur, temveč je prisoten razkorak med izvedbenim urnikom kontaktnih ur in posodobljenimi učnimi načrti.

IZVAJANJE ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

4. standard: Način, oblika in obseg izvajanja študijskega programa ustrezajo njegovi vsebini, sestavi, vrsti in stopnji, tako da so kakovostno prilagojene in zagotovljene študijske vsebine, izvedbene prakse in viri (kadrovski in materialni).

a) načini in oblike poučevanja, njihov razvoj oziroma prilagojenost (vključno z viri):

- **različnim skupinam študentov,**
- **različnim študijskim potrebam in načinom študija (na študenta osredinjen študij in poučevanje),**
- **potrebam visokošolskih učiteljev in sodelavcev:**

Visokošolski zavod poudarja kot prednost svoje izkušene predavatelje, ki imajo veliko izkušenj iz poslovnega okolja. Študenti vpisani na študijski program so večinoma redno zaposleni ter ob delu študirajo. Zavod izvaja glede na potrebe študentov v okviru izrednega študija urnik (predavanja v popoldanskih urah) in način izvedbe predmeta (običajno študijske obveznosti posamičnega študijskega predmeta zajemajo obveznosti v obsegu približno nekaj več kot mesec dni). Število študentov je relativno majhno kar obenem omogoča individualen pristop. Individualen pristop se odraža v različnih sodobnih metodah poučevanja (študije primerov, multimedijske predstavitve, delo v skupinah, analiza aktualnih dogodkov, projektne in seminarske naloge, skupinski projekti, interaktivna predavanja, simulacije, delavnice...). Dostop in komunikacija med visokošolski učitelji ter študenti je omogočena s pomočjo e-učilnice. Iz razgovorov s študenti in Alumni ugotavljamo da so visokošolski učitelji odzivni in upoštevajo prilagoditve študijskega režima.

Prenos znanja iz prakse predstavlja dodano vrednost visokošolskih predavateljev študentom na študijskem programu Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi. Prav tako je le to odraženo pri možnostih vključevanja študentov v praktično izobraževanje. Delo tekom študijskega predmeta se preverja s pomočjo pisnega izpita in individualnih oblik aktivnosti kot

so seminarske in projektne naloge. Na ta način se zagotavlja tako skupinsko kot tudi individualno preverjanje kompetenc študentov.

Učni načrti večinoma niso posodobljeni v večji meri od akreditacije programa in se svetuje da se jih prilagodi in posodobi glede na izvedbo programa. Namreč, v pogovorih z visokoškolskimi učitelji skupina strokovnjakov ugotavlja, da predavatelji vsako leto posodobijo izvedbo predmeta glede na odzive študentov, vendar se le to stanje ne odraža v učnih načrtih temveč samo v izvedbenih načrtih. V učnih načrtih se svetuje tudi natančneje opredeliti načine spremljanja učnih izidov. Učni izidi morajo pri posameznih predmetih postati bolj opredeljeni in lažje merljivi. Svetuje se dodatno izobraževanje visokoškolskih učiteljev glede opredeljevanja učnih izidov na merljiv način.

Študentje imajo možnost Erasmus+ izmenjave, vendar se večina študentov zaradi drugih obveznosti za tovrstno mobilnost ni odločilo. Na voljo so Erasmus+ mobilnosti samo za daljše obdobje. Iz razgovorov s strokovnimi službami je razvidno, da zavod načrtuje krajše Erasmus+ izmenjave kar bo vzpodbudni faktor za mobilnosti študentov v prihodnosti.

b) število izvedenih kontaktnih ur, določenih s študijskim programom, ali drugih oblik dela s študenti:

Visokoškolski zavod v učnih načrtih opredeli število kontaktnih ur za različne oblike aktivnosti študentov (predavanja, seminar, sem.vaje, lab. vaje, teren. vaje, samost. delo) ki jih ustrezno ovrednoti z ECTS točkami. Iz izvedbenega urnika študija je razvidno da so študenti v manjši meri obremenjeni s kontaktnimi urami. V poročilu se navaja da so predmeti organizirani zaporedno (modularno).

V pogovorih s študenti in diplomanti ugotavljamo, da je modularni način izvedbe predmetov ustrezen potrebam študentov. Glede na prilagojen urnik izvedbe študija ni razvidno, ali so glede na podane učne načrte in število načrtovanih ur za izvedbo predmeta res doseženi vsi cilji oz. ali so študentje obremenjeni skladno z učnimi načrti. Po pregledu urnikov je prisoten razkorak med izvedbenim urnikom kontaktnih ur in posodobljenimi učnimi načrti (glej Standard 3). Predlaga se da se ECTS obremenitev študentov dodatno meri na način da se ugotovi ali in v kakšnem obsegu ustreza obremenitev študijskega predmeta realni izvedbi. Potrebna je analiza obremenjenost pri posameznem študijskem predmetu in ali je le ta skladna z učnim načrtom in zastavljeno ECTS obremenjenost ter da se na podlagi analize po potrebi prilagodi program in učni načrti (glej Standard 1).

c) študijska gradiva in njihova prilagojenost načinom in oblikam poučevanja ter potrebam študentov:

Iz podanih učnih načrtov skupina strokovnjakov ugotavlja da je za študijske predmete opredeljena temeljna in dodatna študijska literatura. Pri pregledu seznama literature pri posameznih predmetih skupina strokovnjakov ugotavlja, da študijska literatura ni posodobljena od akreditacije študijskega programa. Večina temeljne literature je starejša od 10 let in pri nekaterih izvedbah študijske literature ni navedena niti letnica študijskega gradiva. Izhajajoč s pogovori z visokoškolskimi učitelji ugotavljamo, da predavatelji na predavanjih seznanijo študente z novjšimi viri in sodobnimi trendi predmetnega področja. Priporočamo, da se ta informacija ustrezno odraža v učnih načrtih in posodobitvi študijske literature. V

primeru, da temeljne študijske literature ni mogoče posodobiti z novjšimi knjigami predlagamo, da se dopolni s sodobnimi strokovnimi članki. Hkrati ugotavljamo, da se pri predmetu Poslovna angleščina (1 in 2) predmet priznava z izpitom Aptis British Council z 6 ECTS za predmet Poslovna angleščina 1 in 5 ECTS za predmet Poslovna angleščina 2, vendar pri preverjanju vsebine, kompetence in cilji Aptis British Council le-te ne sovpadajo z kompetencami in cilji navedenih v učnih načrtih (glej Standard 3).

Študenti vsa gradiva ki so v e-obliki pridobijo na e-portal. S pomočjo spletne aplikacije je študentom omogočeno tudi komuniciranje in obveščanje o študijskih obveznostih. Spletna učilnica se večinoma ne uporablja kot interaktivna oblika poučevanja. Priporočamo razmislek o dvigu ravni interakcij s pomočjo spletne učilnice glede na zmanjšano število kontaktnih ur in prilagojen urnik izvajanja študijskega programa.

č) delo študentov v znanstvenih, strokovnih, raziskovalnih oziroma umetniških projektih ob upoštevanju 33. člena ZViS:

Visokošolski zavod sodeluje v različnih projektih, ki so opredeljeni v Samoevalvacijskem poročilu in v Obrazcu za akreditacijo študijskega programa. Opredeljeni ukrepi za izboljšave v okviru samoevalvacije prav tako predvidevajo okrepiti razvoj strokovnih in raziskovalnih projektov. Iz pogovorov s študenti in diplomanti, ni razvidno, da so seznanjeni z možnostjo sodelovanja na projektih tekom študija. Na podlagi tega je priporočeno vzpodbujanje večjega vključevanja študentov v posamezne projekte ki jih visokošolski zavod izvaja. Obenem je tudi zaželeno okrepiti projekte ki se nanašajo na program Tržno komuniciranje in odnosi za javnostmi.

Samoevalvacijo je prav tako mogoče razviti kot strokovni projekt s pomočjo katerega se študenti naučijo ukrepov analize trga (zavoda) in diseminacije izsledkov samoevalvacije. Kljub trenutnemu pomanjkanju projektnega dela je iz razgovorov z visokoškolskimi učitelji razvidno, da učitelji s študenti sodelujejo v obliki projektnega dela, vendar le tega posebej ne izpostavijo kot projektno delovanje. Tako da se predlaga podati večji poudarek visokoškolskih učiteljev na profiliranje projektov in vključevanje študentov v projektno delo. Tako je potrebno ob vključevanju študentov razmisliti, kako povečati število in udeležbo študentov v projektih ki so vsaj delno navezani na program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi.

d) praktično izobraževanje študentov:

V programu je predvideno praktično izobraževanje za študente. Večjemu deležu študentov, ki obiskujejo študijski program so se obveznosti na podlagi dejavnosti v okviru zaposlitve priznale. Praktično izobraževanje organizirano s strani visokošolskega zavoda so opravljali le 3 študenti. Zavod ima Priročnik za mentorje, Navodila za praktično izobraževanje ter Vprašalnik za merjenje zadovoljstva študentov s praktičnim izobraževanjem ter Vprašalnik za delovne mentorje v organizaciji so pripravljani.

Na podlagi pregledane dokumentacije ugotavljamo, da je potrebno prakso v visokoškolskem zavodu glede priznavanja praktičnega izobraževanja posodobiti in to na način da se: preverijo kompetence ki jih študent pridobi na delovnem mestu in ali so le te skladne s kompetencami ki bi jih študent naj pridobil s praktičnim izobraževanjem v okviru študijskega programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi. Posodobiti je potrebno obrazec za priznavanje praktičnega izobraževanja da se lahko ovrednoti doseganje posamičnih kompetenc iz učnega

načrta; posodobiti je potrebno Pravilnik o priznavanju praktičnega izobraževanja. Učni načrt praktičnega izobraževanja mora bolje odražati kompetence in študijske rezultate glede na sodobno okolje in program Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi.

e) ustreznost urnikov, števila govornih ur ali dostopnosti visokošolskih učiteljev in sodelavcev študentom:

Na podlagi Samoevalvacijskega poročila, razgovorov z visokoškolskimi učitelji, študenti in diplomanti skupina strokovnjakov ugotavlja se da so urniki ustrezni, visokoškolski učitelji dostopni s pomočjo e-učilnice, pred in po predavanjih ter da so odzivni na vprašanja študentov. Izpostavlja se da so študenti zadovoljni s prilagojenim načinom izvajanja študijskega programa, ki je prilagojen izvajanju kontaktnih ur v popoldanskem času.

f) ustreznost in usposobljenost kadrov v skladu s 13. členom meril:

Visokoškolski učitelji so ustrezni in usposobljeni, strokovnjaki na svojem področju dela. Merila za izvolitev so v skladu z merili NAKVISa. Vsako študijsko leto se z visokošolskim učiteljem sklene pogodba za delo pri predmetu in preveri veljavnost izvolitve v nazive. Učitelji iz razgovorov izpostavijo, da so se udeležili številnih izobraževalnih seminarjev in konferenc. Načrtujejo tudi mobilnosti v okviru Erasmus+ izmenjav. Priporočen je pregled učnih načrtov in posodobitev referenc predavateljev, saj večina referenc ni posodobljena od akreditacije programa. Prav tako se naj poenoti način prikaza referenc visokošolskih učiteljev.

Strokovni sodelavci so ustrezno usposobljeni. Odzivni so na vprašanja študentov ter pripravljeni pomagati pri reševanju študentskih vprašanj. Udeležujejo se tudi strokovnih izobraževanj.

g) materialne razmere, povezane z izvajanjem študijskega programa, v skladu s 15. členom meril:

Materialne razmere povezane z izvajanjem študijskega programa so ustrezne. Učilnice so ustrezno opremljene in zračne. Brezžični dostop do interneta je stabilen in zagotovljen študentom in visokošolskim učiteljem. Gradivo je tudi dostopno s pomočjo e-učilnice in prilagodljivo tudi invalidnim študentom. Vsi prostori so dostopni tudi z invalidskim vozičkom. Finančna sredstva se zagotavljajo predvsem iz šolnin ter iz sredstev pridobljenih v okviru Erasmus+ razpisov.

Sklenjena je pogodba z NUKom. Na ta način je študentom omogočen dostop do elektronskih baz. Za študente je ta storitev brezplačna. Knjižnica je v manjšem prostoru in imajo honorarno sodelavko za knjižnične storitve. Knjižni zaklad je skromen, vendar po besedah strokovnih sodelavk ustreza potrebam študentov.

Sicer v anketi predavateljev je omenjeno da obstajajo določene pomanjklivosti glede zračnosti prostorov, vendar je pri ogledu prostorov problematična le ena učilnica, ki nima oken in se urnik uporabe prostorov prilagaja v kolikor predavatelj ne želi izvajati predavanja v dotični učilnici.

4. standard naveden v 21. členu Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov je izpolnjen.

Prednosti

- visokošolski učitelji z bogatimi izkušnjami iz poslovnega okolja

Priložnosti za izboljšanje

- učne izide opredeliti da so lažje merljivi
- svetuje se dodatno izobraževanje visokošolskih učiteljev glede merljivosti učnih izidov
- posodobiti pravila za priznavanje praktičnega izobraževanja (preverjati pridobljene kompetence s kompetencami na opredeljenimi na študijskem programu); posodobiti Pravilnik o priznavanju praktičnega izobraževanja; posodobiti učni načrt praktičnega izobraževanja da bolje odraža kompetence programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi
- okrepiti projektno delo (bolj razvidno izpostaviti študentom trenutne projekte, vključiti v projektno delo več študentov, povečati udeležbo študentov na projektih ter svetuje se da so projekti bolje povezani s programom Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi
- posodobiti učne načrte (literatura, reference predavateljev itn) da so v skladu z izvedbenimi načrti; poenotiti način prikaza literature in referenc visokošolskih učiteljev; posodobiti literaturo v učnimi načrti z bolj sodobnimi viri (knjige, članki)
- spletno učilnico se svetuje posodobiti, da spodbuja interaktivne oblike poučevanja in učenja

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

5. standard: Zagotovljeno je varovanje pravic deležnikov v študijskem procesu.

a) ali je vsem študentom ob rednem izpolnjevanju obveznosti, določenih s študijskim programom, omogočeno nemoteno napredovanje in dokončanje študija:

Vsem študentom je omogočen nemoten prehajanje in dokončanje študija, ob rednem izpolnjevanju študijskih obveznosti na programu. Sicer, kako je v Samoevalvacijskem poročilu že kot predlagan ukrep omenjeno, potrebno je preveriti in spodbuditi študente na bolj aktivno izpolnjevanje študijskih obveznosti. Nekaj vpisanih študentov (41,5%) je v omenjenem samoevalvacijskem obdobju opravilo 2 ali manj izpitov.

b) ali je vsem visokošolskim učiteljem in sodelavcem zagotovljeno spoštovanje njihove avtonomije pri poučevanju in raziskovanju ter pomoč in svetovanje pri razvijanju karijerne poti:

Vsem visokošolskim učiteljem in sodelavcem je zagotovljeno spoštovanje njihove avtonomije. Vendar predlagamo da se izvedejo dodatna izobraževanja iz uporabe metod izobraževanja/poučevanja ter pri zagotavljanju merljivih kompetenc. Pridobljeno znanje se nato naj uporabi pri posodobljenju učnih načrtov. Ugotovljamo, da je vodstvo (dekanja) preobremenjena in priporočamo kadrovske razbremenitev, ki bo omogočila, da se dekanja osredotoča v večji meri na kakovost, razvojno in strateško delo študijskega programa.

c) obveščенost deležnikov v skladu s 7. standardom 12. člena meril:

Visokošolski zavod prek spletne strani obvešča deležnike o svoji dejavnostih in študijskih programih. Na spletnih straneh so podane obširne informacije ki se nanašajo na študente (udeležba na konferencah, karierni center, Alumni...) in tudi na delovanje šole (organiziranost, pravni akti, delovanje...). Informacije so natančne in razumljive. Potencialni interes za študijski program kandidati izkazujejo skozi celotno študijsko leto. Strokovne sodelavke so angažirane in podajo tudi po telefonu dodatne informacije glede študija.

5. standard naveden v 21. členu Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov je izpolnjen.

Prednosti

- spletna stran z bogato vsebino o študijskem programu in zavodu.

Priložnosti za izboljšanje

- spodbujati študente k rednim izpolnjevanjem študijskih obveznost
- kadrovska okrepitev v pomoč administrativnim bremenom dekanje z namenom osredotočanja vodstva na aspekte kakovosti, razvoja in strateškega dela v okviru študijskega programa
- dodatna izobraževanja o metodah izobraževanja / poučevanja te zagotavljanju merljivih kompetenc študijskega programa

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

POVZETEK

Skupina strokovnjakov je po prejemu gradiva za vzorčno evalvacijo študijskega programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, 1. stopnje strokovni študijski program, izredni študij, Visoka šola za poslovne vede, B2, odločila za način dela, določila datum pripravljalnega sestanka, pripravila urnik, opravila obisk zavoda ter pripravila skupno poročilo. Študijski program je obogaten z habilitiranimi visokošolskimi učitelji iz prakse, ki tako omogoča študentom najnovejše znanja ter jim hkrati ponudi možnost za delovanje v realnem okolju. Skupina strokovnjakov je predlagala dobronamerne priložnosti za izboljšanje, predvsem na področju izvajanja samoevalvacije, vključevanje v samoevalvacijo priporočene/zahtevane analize (npr. kompetence predmeta in študijskega programa, diplomanti in kompetence, zaposlovalnega okolja), vključiti akcijski načrt z navedbo ukrepa, rok ter odgovorno osebo, vključevanje deležnikov v izdelavo samoevalvacije itn. Hkrati je bilo predlagano, da se naj vse posodobitve vidijo v učnih načrtih ter se le-te sprotno ažurirajo in uskladijo s priporočili NAKVISA. Skupina strokovnjakov je ugotovila tudi tri večje pomanjkljivosti oz. neskladnosti in sicer v 45. členu, 5. točka Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov, kjer zavod ne izvaja merjenja obremenitev študentov s študijem ter v 7., točki istega člena, kjer zavod priznava izpit Aptis kot primerne kompetence za strokovni predmet Poslovna angleščina 1 in 2. Izpit ne odraža za študijski program potrebnih specifičnih kompetenc s področja raba strokovnega tujega jezika opredeljen v učnih načrtih; ter hkrati tudi v 7. točki istega člena, kjer zavod ne izvaja študijskih predmetov v okviru predvidenih kontaktnih ur, temveč je razkorak med izvedbenim urnikom kontaktnih ur in posodobljenimi učnimi načrti. Po prejetem poročilu skupine strokovnjakov je zavod podal pripombe na večje pomanjkljivosti in priložnosti za izboljšanje katere so razvidne v poročilo in se za nekatera priporočila pripravlja izboljšave v prihodnje.

SUMMARY

Following the receipt of materials for the sample evaluation of the study programme Marketing Communication and Public Relations, 1st cycle Professional Study Program, part-time, Ljubljana School of Business, B2, the group of experts defined the method of work, set the date of the groundwork meeting, prepared the schedule, visited the institute, which culminated in preparing this joint report. The study programme is enriched with appropriately appointed higher education teachers from the field, which enables students the latest knowledge and at the same time offer them the opportunity to work in a real environment. The group of experts suggested well-intended opportunities for further improvement, especially in the area of conducting self-evaluations, including in the self-evaluation the recommended / required analysis (e.g., competences of the course and study program, graduates and competences, employment environment), including an action plan with explicit measures, deadlines, and the responsible person, involvement of stakeholders in conducting the self-evaluation and so forth. At the same time, it was suggested that all updates should be reflected in the syllabi and be updated regularly and in accordance with the recommendations of NAKVIS. The Group of Experts also identified three major deficiencies or non-compliances in Article 45: (a) point 5 of the Criteria for the Accreditation and External Evaluation of Higher Education Institutions and Study Programmes, where the institution does not measure the assessment of students study load; and in (b) point 7 of the same Article, where the institution recognizes the Aptis examination as equivalent competencies for the professional subjects Business English 1 and 2. The examination does not reflect for the study programme the necessary specific competencies as defined in the syllabi for these two courses, and also in (c) point 7 of the same Article, where the institution does not carry out the courses with the intended contact hours, where there is a gap between the contact hours and updated syllabi. After receiving the preliminary report from the group of experts, the institution provided their comments on major discrepancies and recommendations, which were integrated in this report. The institution is making provisions for improving the majority of the recommendations provided.

Prednosti, priložnosti za izboljšanje in večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

Prednosti
<ul style="list-style-type: none"> • visokošolski učitelji z bogatimi izkušnjami iz poslovnega okolja • spletna stran z bogato vsebino o študijskem programu in zavodu.
Priložnosti za izboljšanje (povzetek)
<ul style="list-style-type: none"> • Uvedba analiz podatkov usmerjenih na študijski predmet in za študijski program specifične kompetence. • Razvoj analize povratnih informacij diplomantov o specifičnih kompetencah in primerjavi kompetenc pridobljenih tekom študijskega programa s kompetencami potrebnimi na trgu dela. • Razvoj kvantitativnih in kvalitativnih metod sistematičnega pridobivanja mnenja študentov (npr. fokusne skupine, strukturirani intervjuji ...). • Izvajanje anketiranja deležnikov s pomočjo inovativnih ukrepov za povečanje odzivnosti na anketiranja in pozive k podaji mnenja o delovanju študijskega programa • Izdelava akcijski načrt ukrepov z navedbo odgovorne osebe in rok, ki se smiselno upošteva pri ugotavljanje stanja pri naslednji samoevalvaciji. • Posodobiti učne načrte s popolnimi zapisi literature, novejšo literaturo, cilji in kompetencami, ki so usklajeni s predvidenimi študijskim rezultati. Poučevanje se naj odraža z metodami in načini ocenjevanje, ki so na študenta osredinjeni (ESG). • Opraviti analiza cilje in kompetence posameznih predmetov s cilji in kompetence študijskega programa ter pri naslednji prenovi učnih načrtov le te uskladijo z rezultati analiz. • Priznavanje delovne prakse in kompetence (v postopek priznavanja kompetenc naj zavod

vključi opredelitev načina priznavanja kompetenc glede na študijski program in učni načrt) ter posodobiti Pravilnik o priznavanju praktičnega izobraževanja; posodobiti učni načrt praktičnega izobraževanja da bolje odraža kompetence programa Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi.

- V samoevalvacijskem poročilu vključiti konkretne, dejanske podatke o potrebi zaposlovalnega okolja in ne le bežni, posplošeni podatki.
- Učne izide opredeliti da so lažje merljivi
- Okrepiti projektno delo (bolj razvidno izpostaviti študentom trenutne projekte, vključiti v projektno delo več študentov, povečati udeležbo študentov na projektih ter svetuje se da so projekti bolje povezani s programom Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi
- Spletno učilnico se svetuje posodobiti, da spodbuja interaktivne oblika poučevanja in učenje.
- Spodbujati študente k rednim izpolnjevanjem študijskih obveznost.
- Kadrovska okrepitev v pomoč administrativnim bremenom dekanje z namenom osredotočanja vodstva na aspekte kakovosti, razvoja in strateškega delo v okviru študijskega programa
- Dodatna izobraževanja o metodah izobraževanja / poučevanja ter zagotavljanju merljivih kompetenc študijskega programa

Večje pomanjkljivosti oziroma neskladnosti

- V nasprotju s 45. členom, 5. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov zavod ne izvaja merjenja obremenitev študentov s študijem in na podlagi tega ne zagotavlja ustreznosti evalvacije študijskega programa razvoja študijskega programa na podlagi povratne informacije uporabnikov študijskega programa.
- V nasprotju s 45. členom, 7. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov študijski program priznava izpit Aptis kot primerne kompetence za strokovni predmet Poslovna angleščina 1 in 2. Izpit ne odraža za študijski program potrebnih specifičnih kompetenc s področja rabe strokovnega tujega jezika opredeljen v učnih načrtih.
- V nasprotju s 45. členom, 7. točko Meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov zavod ne izvaja študijskih predmetov na programu Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi v okviru predvidenih kontaktnih ur, temveč je prisoten razkorak med izvedbenim urnikom kontaktnih ur in posodobljenimi učnimi načrti.

Odličnost

/

Priloge:

- soglasje članov skupine strokovnjakov k poročilu