

POSLOVNIK KAKOVOSTI NAKVIS



n.a.k.v.i.s

Nacionalna agencija Republike Slovenije
za kakovost v visokem šolstvu

s.q.a.a

Slovenian Quality Assurance Agency
for Higher Education

KAZALO

1	UVOD.....	2
2	NAČIN DELA AGENCIJE.....	3
2.1	Organi in organiziranost agencije.....	3
2.2	Strokovnjaki agencije.....	5
2.3	Komunikacija (sporazumevanje, sodelovanje, svetovanje)	6
2.4	Sprotno spremljanje zadovoljstva	7
2.5	Obveščanje.....	8
3	PODROČJA PRESOJE KAKOVOSTI IN KAZALNIKI KAKOVOSTI	10
4	SAMOEVALVACIJA - PRESOJANJE SISTEMA KAKOVOSTI AGENCIJE TER PRIPRAVA NAČRTOV IN POROČIL.....	21
4.1	Delovni in finančni načrt agencije	22
4.2	Samoevalvacijsko poročilo in poročilo o napredku	23
4.3	Poročilo o delu in poslovanju agencije	24
4.4	Zunanja evalvacija agencije in primerjava s sorodnimi tujimi agencijami	24
5	UPRAVLJANJE S TVEGANJI, DOKUMENTACIJA IN PODATKI.....	26
6	SPREMLJAJOČI DOKUMENTI.....	27

1 UVOD

Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu (v nadaljevanju: agencija) je po *Zakonu o visokem šolstvu* (Uradni list RS, št. 32/12 – uradno prečiščeno besedilo, 40/12 – ZUJF, 57/12 – ZPCP-2D, 109/12, 85/14, 75/16, 61/17 – ZUPS in 65/17; v nadaljevanju: ZViS) pristojna za delovanje zunanjega sistema kakovosti v visokem in višjem šolstvu ter za opravljanje strokovnih in razvojnih nalog na tem področju. To zajema akreditacijo oziroma zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov ter zunanjo evalvacijo višjih strokovnih šol. Agencija opravlja z zakonom določene naloge v javnem interesu zato, da zagotavlja trajno, strokovno in neodvisno pomoč pri izboljševanju kakovosti v šolstvu in pri razvijanju notranjih sistemov kakovosti na visokošolskih zavodih in višjih strokovnih šolah (v nadaljevanju: zavodi/šole). Deluje v skladu z evropskimi standardi in smernicami za zagotavljanje kakovosti (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area – ESG; v nadaljevanju standardi ESG) ter drugimi dogovorjenimi merili mednarodnih organizacij, katerih članica je; predvsem priporočili Evropskega registra zaupanja vrednih agencij za kakovost v visokem šolstvu (The European Quality Assurance Register for Higher Education – EQAR), Evropske zveze agencij za zagotavljanje kakovosti v visokem šolstvu (European Association for Quality Assurance in Higher Education – ENQA) ter kodeksom dobre prakse Evropskega konzorcija za akreditacijo (European Consortium for Accreditation in Higher Education – ECA).

Agencija je pri svojem delu samostojna in neodvisna. Obvezujejo jo načela strokovnosti, nepristranskosti, zakonitosti in politične nevtralnosti. S svojim poslanstvom, vizijo, strateškimi cilji in vrednotami seznanjeni vse notranje in zunanje deležnike in jih javno objavi. Poslanstvo in vizijo po potrebi posodablja, prav tako strategijo oziroma strateške cilje, ki so dolgoročni in kratkoročni.

Agencija uresničevanje svojih nalog in ciljev zagotavlja:

- s profesionalnostjo in etičnostjo vodstva, članov sveta agencije, zaposlenih in strokovnjakov agencije;
- z dobro kadrovsko strukturo in učinkovito organizacijo dela;
- z zagotavljanjem kakovostnega delovnega okolja;
- z doslednim prizadevanjem za objektivnost in umerjenost dela;
- z rednim obveščanjem deležnikov o svojem delu in svetovanjem;
- z letnim načrtovanjem dela;
- z evalvacijo vseh aktivnosti ter postopkov, pri kateri sodelujejo vsi deležniki;
- z dobro informacijsko podporo.

Da bi lahko uresničila svoje poslanstvo, cilje in naloge, ki jih ima po zakonu, mora najprej poskrbeti za nenehno razvijanje in izboljševanje lastnega sistema kakovosti v preglednih samoevalvacijskih postopkih – s poudarkom na razvoju kulture kakovosti. Zato je s soglasjem vseh deležnikov na agenciji sprejela poseben dokument – **poslovník kakovosti** (v nadaljevanju: poslovnik).

Iz poslovnika je razvidno, da svoje delovanje presoja tako, da je sklenjen krog kakovosti:

- s sprotnim presojanjem svojega dela ter ugotavljanjem prednosti, pomanjkljivosti in priložnosti za izboljšanje;
- s sprejemanjem ukrepov za izboljšanje;
- z določanjem odgovornih za uresničevanje ukrepov oziroma nalog, sprejetih na njihovi podlagi;
- s sprotnim spremljanjem uresničevanja nalog;
- z ugotavljanjem morebitnih napak pri uresničevanju nalog ali neopravljenih nalog in učinkovitim ukrepanjem na tej podlagi;
- s spremljanjem odpravljanja morebitnih napak in popravljalnih ukrepov.

Poslovnik podrobneje opredeljuje predvsem:

- način dela agencije in odgovornost;
- področja kakovosti, kazalnike kakovosti, ukrepe oziroma aktivnosti in standarde kakovosti;
- organizacijo in izvedbo samoevalvacijskih postopkov agencije;
- pripravo letnega delovnega načrta, samoevalvacijskega poročila in poročila o delu.

Agencija na podlagi samoevalvacijskih izsledkov poslovnik redno presoja in po potrebi dopolnjuje oziroma posodablja.

2 NAČIN DELA AGENCIJE

2.1 Organi in organiziranost agencije

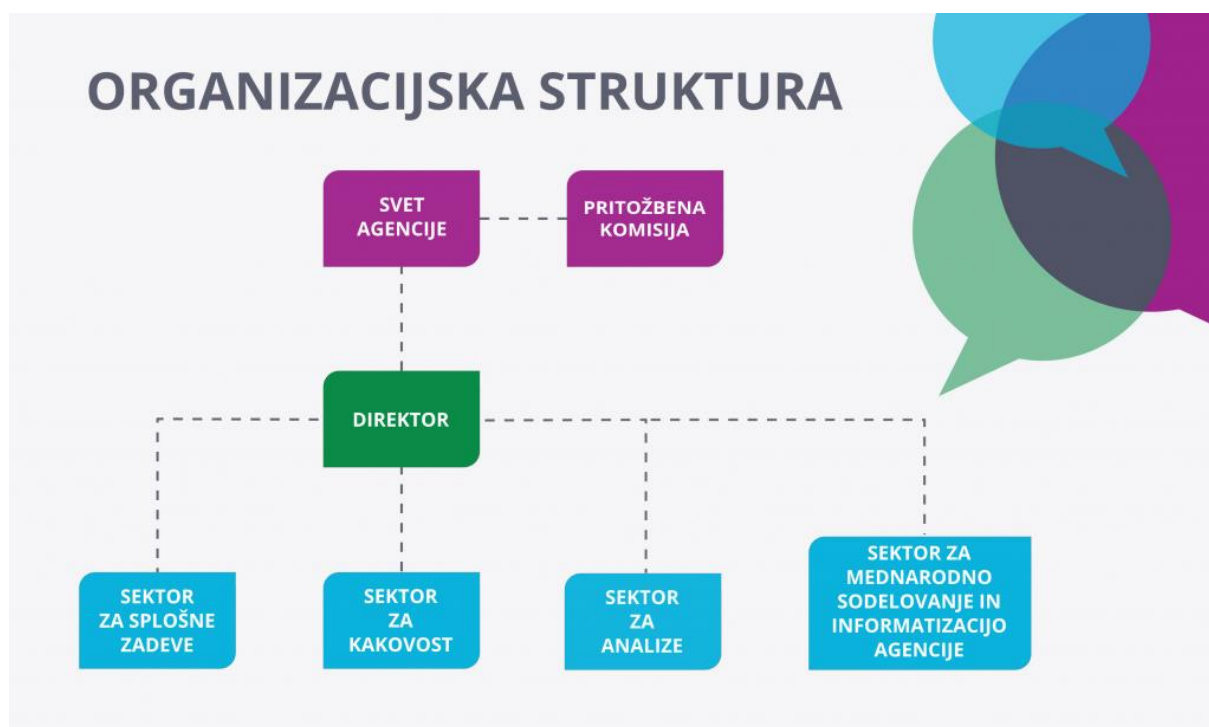
Organe agencije določata ZViS in *Sklep o ustanovitvi Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu* (Ur. l. RS, št. 114/09 in 75/15; v nadaljevanju: sklep o ustanovitvi). Ti so:

- svet agencije kot organ odločanja na prvi stopnji,
- pritožbena komisija kot organ odločanja na drugi stopnji ter
- direktor, ki vodi agencijo.

Agencijo sestavljajo štiri notranje organizacijske enote, in sicer:

- sektor za kakovost,
- sektor za splošne zadeve,
- sektor za mednarodno sodelovanje in informatizacijo agencije, in
- sektor za analize.

Organizacijska shema agencije



Za kakovost je odgovorno vodstvo (direktor, vodje sektorjev in predsednik sveta agencije); pri čemer sodelujejo vsi zaposleni na agenciji, člani sveta in strokovnjaki agencije. Kakovost sprejemajo kot skupno vrednoto, jo nenehno izboljšujejo, kar pomeni, da sooblikujejo in razvijajo kulturo kakovosti, ki temelji na udejanjanju poslanstva, vizije, strateških ciljev in vrednot agencije:

- z dajanjem pozitivnih zgledov pri vodenju oziroma delu agencije;
- z jasno opredelitvijo pristojnosti in nalog ter njihovim preglednim in odgovornim opravljanjem;
- s sporočanjem usmeritev in vrednot agencije glede izboljševanja sistema kakovosti;
- s pravočasnim seznanjanjem vseh z odločitvami, pomembnimi za uspešno in usklajeno delo, ter s spoštovanjem pristojnosti in odločitev;
- s pripravljenostjo na sprejemanje dogovorov pri uresničevanju skupnih ciljev agencije in udejanjanjem sprejetih dogovorov;
- z ustvarjanjem okolja, ki spodbuja tvorno sodelovanje, strokovni in poklicni razvoj zaposlenih, pa tudi drugih deležnikov na agenciji;
- z medsebojnim spoštovanjem, sodelovanjem, zaupanjem in prilagajanjem;
- s pripadnostjo agenciji in enotnim predstavljanjem njenega dela zunanjim deležnikom;
- s sodelovanjem v projektih za izboljšanje kakovosti;
- s pridobivanjem informacij o kakovosti dela agencije ter predlogov za njeno izboljševanje;
- s korektnim sodelovanjem z deležniki v visokem in višjem šolstvu, z zavedanjem pomena njihovih zahtev in pričakovanj;
- s skupnim oblikovanjem identitete agencije ter spoštovanjem dogovorov o komunikaciji z javnimi občili in drugimi javnostmi;
- z zagotavljanjem virov, potrebnih za nemoteno delovanje agencije;
- s poudarjanjem pomembnosti izpolnjevanja zakonskih določb in drugih predpisov.

Svet agencije (v nadaljevanju: svet) je najvišji organ odločanja v akreditacijskih in evalvacijskih postopkih. Sestavo, naloge, način odločanja, pravice in dolžnosti predsednika sveta in njegovega namestnika ter članov sveta opredeljujejo 51.h člen ZViS, sklep o ustanovitvi agencije ter *Poslovnik o delu sveta Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu*.

Člani sveta so dolžni delovati strokovno, samostojno, neodvisno, politično nevtrarno in pri svojem delu niso vezani na sklepe, stališča in navodila institucij, ki so jih imenovali, ali drugih institucij; pri svojih odločitvah so dolžni spoštovati načela preprečevanja konflikta interesov in načela nepristranskosti.

Pritožbena komisija je organ odločanja na drugi stopnji. Sestavo, naloge, način odločanja opredeljujejo 51.j in 51.k člen ZViS, sklep o ustanovitvi agencije ter *Poslovnik o delu pritožbene komisije Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu*.

Direktor: imenuje in razrešuje ga svet na podlagi javnega natečaja. Njegove naloge so opredeljene v 51.i členu ZViS, sklepu o ustanovitvi agencije ter v *aktu o sistemizaciji*. Odgovoren je za finančno poslovanje agencije, vodi in organizira delo na agenciji; temeljno vodilo kadrovske politike je ustrezna usposobljenost in kompetentnost vseh zaposlenih za odgovorno, strokovno in kakovostno opravljanje dela.

Ker je razvijanje in izboljševanje sistema kakovosti ena od najpomembnejših nalog agencije, je direktor zadolžen, da:

- skrbi za kakovost na vseh področjih dela;

- z ukrepi seznanja vse zaposlene in jim omogoča aktivno sodelovanje pri razvijanju in izboljševanju kakovosti.

Strokovni delavci

Strokovni delavci vseh štirih sektorjev (v nadaljevanju: zaposleni) opravljajo naloge za vse organe agencije. Poleg kadrovskih in finančnih zadev so najpomembnejše vodenje akreditacijskih in evalvacijskih postopkov, pripravljanje gradiva za odločanje na sejah sveta agencije in v pritožbeni komisiji, pripravljanje meril za akreditacije in evalvacije ter drugih aktov, skrb za informatizacijo agencije, analitično-razvojno delo, sodelovanje z deležniki, komuniciranje in svetovanje, mednarodno sodelovanje ter enakopravno sodelovanje v samoevalvacijskih postopkih agencije oziroma opravljanje nalog iz akcijskega načrta.

Za krepitev kulture kakovosti, strokovnosti in transparentnosti dela agencije je izredno pomembna skrb za zadovoljstvo zaposlenih ter njihovo strokovno in poklicno rast. Zagotavlja se predvsem: s primernim delovnim okoljem in delovnim časom, razdelitvijo nalog in organizacijo dela, z ustreznimi načini nagrajevanja nadpovprečno opravljenega dela, s spodbujanjem stalnega medsebojnega sodelovanja, z izmenjavo mnenj, umerjanjem dela, ustreznim komuniciranjem, z uporabo informacijskih sistemov eNakvis in iNakvis, s formalnim in neformalnim strokovnim usposabljanjem in izobraževanjem ter s sodelovanjem pri upravljanju.

2.2 Strokovnjaki agencije

Objektivnost, predvsem pa kakovost akreditacijskih in evalvacijskih odločitev agencija zagotavlja tudi z imenovanjem neodvisnih skupin strokovnjakov v akreditacijskih in evalvacijskih postopkih. Sodelovanje med agencijo in strokovnjaki, vpisanimi v register strokovnjakov agencije (v nadaljevanju: register strokovnjakov), je določeno v 51. u členu ZViS in v *Merilih za strokovnjake Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu* (Uradni list RS, št. 21/18).

Pred vpisom v register so strokovnjaki dolžni podpisati posebno izjavo, s katero se obvežejo, da:

- bodo upoštevali načeli preprečevanja konflikta interesov in nepristranskosti;
- bodo delovali strokovno, samostojno in neodvisno;
- so seznanjeni s pravili varstva osebnih podatkov.

Dolžnost že vpisanih strokovnjakov je, da redno izpopolnjujejo svoje znanje in veščine na posebej za to namenjenih posvetih oziroma delavnicah, ki jih organizira agencija. Skrbno jih pripravlja, saj so za izboljševanje kakovosti dela agencije izredno pomembni. Posveti so namenjeni predvsem:

- razpravi o odprtih vprašanjih, povezanih s postopki akreditacije in zunanje evalvacije;
- reševanju morebitnih težav, umerjanju dela;
- izmenjavi primerov dobrih praks za izboljševanje notranjih sistemov kakovosti zavodov/šol in sistema kakovosti agencije ter krepitev kulture kakovosti;
- seznanitvi z aktivnostmi agencije na mednarodni ravni;
- omogočanju stikov med strokovnjaki.

Tudi strokovnjaki sooblikujejo in razvijajo kulturo kakovosti agencije.

2.3 Komunikacija (sporazumevanje, sodelovanje, svetovanje)

Agencija si ves čas prizadeva za tvorno sodelovanje in komunikacijo na vseh ravneh. Pri tem so v ospredju odgovornost, medsebojno spoštovanje, razumevanje, iskrenost in zaupanje. Odnos do sogovornika temelji na spoštovanju človekovega dostojanstva, interpersonalnih veščinah in upoštevanju obćih etičnih norm. Pri tem ima posebno vlogo odprtost in dostopnost vodstva agencije. Kakovostna komunikacija je pomembna za razvijanje kulture kakovosti.

2.3.1 na agenciji in s strokovnjaki

Učinkovito sporazumevanje oziroma odprto komuniciranje pripomore k ustvarjanju spodbudnega, ustvarjalnega in prijetnega delovnega okolja, k plodnemu sodelovanju in enakopravnosti vseh deležnikov. Pravočasna in pravilna obveščenost zaposlenih ter sodelovanje (zaposleni med seboj, med zaposlenimi ter vodstvom in člani sveta, med zaposlenimi in člani sveta ter strokovnjaki, strokovnjaki med seboj...) omogočata učinkovito delovanje agencije ter ustrezno ukrepanje, potrebno za nenehne izboljšave.

Za kakovostno komunikacijo si prizadevajo vsi, še posebej pa direktor, vodje sektorjev in predsednik sveta z zagotavljanjem:

- *rednega medsebojnega usklajevanja oziroma obveščanja* o dnevnem redu in pripravi gradiva za seje sveta, zapisnikih sej sveta agencije, o delovnih načrtih agencije, poročilih o delu, samoevalvacijskih poročilih in drugih dokumentih ter pomembnih novostih oziroma dogodkih s področja dela agencije;
- *tematskih sestankov oziroma srečanj med vsemi notranjimi deležniki in strokovnjaki*: medsebojno posvetovanje in iskanje optimalnih rešitev, sodelovanje pri skupnih nalogah, umerjanje dela;
- *tedenskih sestankov direktorja z vodji sektorjev*, namenjenih spremljanju in usklajevanju dela,
- sestankov vodij sektorjev z zaposlenimi v sektorju,
- *tedenskih sestankov direktorja z zaposlenimi*, seznanjanju z novostmi in izmenjavi izkušenj, mnenj, posvetovanju o nalogah z delovnega področja in pomoči pri njihovem uresničevanju;
- *usklajevalnih sestankov*, namenjenih obravnavi določene vsebinske problematike, ki se sklicujejo po potrebi;
- *sestankov skupin zaposlenih*, določenih z akcijskim načrtom, namenjenih uresničevanju nalog iz tega načrta;
- *anketiranjem vseh deležnikov agencije*;
- različnih sestankov z zunanjimi deležniki;
- internih komunikacijskih kanalov (iNakvis, spletna stran, ...)
- obveščanja s pošiljanjem mesečnega novičnika agencije;
- neformalnih razgovorov.

Pomembno je sistematično zbiranje mnenj in predlogov za izboljšanje dela agencije v celoti, pa tudi odnosov z direktorjem, predsednikom in člani sveta agencije ter med zaposlenimi.

Za komuniciranje s strokovnjaki agencije so posebej zadolženi zaposleni, ki jih za to pooblasti direktor, oziroma tisti, ki vodijo akreditacijske in evalvacijske postopke. Pravočasna komunikacija med njimi je zelo pomembna zato, ker strokovnjaki niso zaposleni na agenciji in niso navzoči na sejah sveta. Agencija strokovnjakom zagotavlja:

- sprotno obveščanje o akreditacijskih odločitvah sveta;
- sprotno seznanjanje z novostmi na področju dela agencije;

- obveščanje o izsledkih samoevalvacijskih analiz ter seznanjanje z ukrepi za izboljšanje dela agencije.

2.3.2 z zunanjimi deležniki

Enotno zastopanje agencije, predstavitev njenega delovanja, posredovanje pravih, strokovnih in pravočasnih informacij o akreditacijskih in evalvacijskih postopkih, tolmačenje meril in postopkov, svetovanje ipd. je bistvenega pomena za zaupanje deležnikov v delo agencije in spoštovanje njenih odločitev.

Agencija sodeluje predvsem z zavodi/šolami, študenti, tujimi visokošolskimi zavodi in tujimi agencijami, pristojnimi za kakovost v visokem šolstvu. Pri spreminjanju zakonodaje oziroma sistema kakovosti, oblikovanju enotnega informacijskega sistema visokega šolstva in podobno sodeluje z ministrstvom, pristojnim za visoko in višje šolstvo, študentskimi organizacijami, zavodi/šolami ter drugimi ministrstvi in organizacijami (rektorska konferenca, sindikati, združenja delodajalcev).

- a) Visokošolskim zavodom in višjim strokovnim šolam:
 - svetuje pri akreditacijskih in evalvacijskih postopkih;
 - svetuje pri vzpostavljanju in razvijanju notranjega sistema kakovosti;
 - omogoča sodelovanje pri pripravi meril ter drugih dokumentov s področja kakovosti;
 - omogoča čim bolj preprosto in učinkovito vlaganje vlog za akreditacijo oziroma zunanjo evalvacijo, dostop do vlog ali seznama vlog, vpogled v faze postopka ipd.

Za uresničitev teh nalog agencija redno pripravlja posebne delavnice. Namenjene so tudi izmenjavi mnenj, dobrih praks in iskanju dogovorjenih rešitev.

- b) Študentom:
 - zagotavlja članstvo in enakopravno sodelovanje v skupinah strokovnjakov, v svetu, delovnih skupinah agencije...;
 - omogoča sodelovanje pri organizaciji delavnic, posvetov, okroglih miz s področja kakovosti šolstva...;
 - zagotavlja sprotne informacije o akreditacijah in zunanjih evalvacijah ter jih ozavešča o njihovem pomenu za kakovostno izobraževanje.

c) Z mednarodnimi združenji agencij za zagotavljanje kakovosti v visokem šolstvu in drugimi tujimi sorodnimi organizacijami sodeluje:

- pri izmenjavi strokovnjakov;
- v skupnih projektih;
- na konferencah, posvetih, forumih, delavnicah s svojega delovnega področja in pri izmenjavi dobrih praks.

Agencija imenuje različne delovne skupine in sklicuje sestanke, namenjene izmenjavi izkušenj, podatkov, mnenj itd. Tudi na tej podlagi izboljšuje svoje delo, spreminja in dopolnjuje merila, druge predpise, priložnike in smernice za delo.

2.4 Sprotno spremljanje zadovoljstva

Agencija redno spremlja zadovoljstvo deležnikov z različnimi mehanizmi (anketiranje, posveti, sestanki itd.).

Zadovoljstvo zaposlenih se preko anket spremlja najmanj enkrat na dve leti, zadovoljstvo članov sveta, strokovnjakov ter zunanjih deležnikov (kot so zavodi/šole) pa se z

anketiranjem spremlja periodično ob pripravi samoevalvacijskega poročila. Izsledki analize anket zadovoljstva zaposlenih se upoštevajo pri pripravi vsakoletnih načrtov aktivnosti (letni delovni načrt, akcijski načrt, načrt izobraževanja, načrt skupine za promocijo zdravja, načrt skupine za integriteto, idr.). Izsledki analiz anket deležnikov se upoštevajo pri samoevalvaciji agencije in pripravi akcijskega oziroma delovnega načrta za naslednje koledarsko leto. Agencija z izsledki seznanjena vse deležnike, in sicer so analize anket del samoevalvacijskega poročila (priloga), katerega vsebino uskladi z deležniki v samoevalvacijski skupini, hkrati pa predlog poročila javno objavi na svoji spletni strani in njegovo vsebino vsem deležnikom ponudi v razpravo.

Postopek anketiranja je podrobneje opredeljen v posebnih navodilih, katerih sestavni del so tudi anketni vprašalniki. Navodila in vsebino anketnih vprašalnikov za posamezne skupine deležnikov določi samoevalvacijska skupina potrdi pa jih direktor. Izpolnjevanje anketnih vprašalnikov je anonimno in prostovoljno ter poteka v elektronski obliki.

Z anketiranjem se pridobivajo predvsem mnenja in predlogi o:

- samoevalvacijskih postopkih;
- sodelovanju deležnikov pri samoevalvacijskih postopkih agencije;
- vodenju in organiziranosti dela na agenciji – delu vodstva;
- delu zaposlenih oziroma vodenju postopkov;
- delu, odločanju in odločitvah sveta;
- delu skupin strokovnjakov in njihovi sestavi;
- obiskih zavodov/šol;
- poročilih skupin strokovnjakov;
- možnostih za razvoj poklicne poti zaposlenih ter motivaciji za delo;
- odnosih v agenciji in zunaj nje ter o splošnem zadovoljstvu z delom;
- sodelovanju med notranjimi ter zunanjimi deležniki agencije;
- letnih posvetih, konferencah in drugih pomembnih dogodkih;
- izboljšanju dela agencije, programov usposabljanja strokovnjakov in meril;
- uporabnosti in smotrnosti akreditacijskih in evalvacijskih postopkov;
- obveščenosti deležnikov z delovanjem agencije;
- uporabnosti in delovanju informacijskega sistema agencije;
- vplivih dejavnikov tveganja pri opravljanju dela.

Poleg anketiranja strokovnjakov si agencija sproti pridobiva mnenja zaposlenih, strokovnjakov in zavodov/šol o evalvacijskih obiskih. Presojajo se: strokovnost, objektivnost, kritičnost, prilagodljivost in občutek za druge, sposobnost vodenja skupine strokovnjakov, upoštevanje urnika obiska, rokov ipd.

Mnenja in vprašanja o delu agencije lahko deležniki sporočajo ali postavljajo tudi po elektronski poti, preko obrazca na spletni strani agencije (pobude in priporočila agenciji) in preko družbenih omrežij.

Vodstvo enkrat letno opravi individualne letne razgovore z vsemi zaposlenimi, pripravi poročilo o tem ter ga predstavi zaposlenim in svetu.

Izsledki analiz anket in mnenj se upoštevajo pri samoevalvaciji agencije oziroma pri primerjanju izsledkov, dobljenih v prejšnjem samoevalvacijskem obdobju, za načrtovanje dela v prihodnje in oblikovanje strateških dokumentov agencije.

2.5 Obveščanje

Z rednim komuniciranjem in obveščanjem deležnikov ter širše javnosti o svojem delu agencija povečuje prepoznavnost, pomen in ugled ter utrjuje zaupanje v svoje delo. Za

komuniciranje z javnostjo sta pristojna predsednik sveta in direktor, vsak s svojega delovnega področja.

Za sprotno obveščanje deležnikov direktor določi kontaktno osebo, podatki o tem so objavljeni na spletni strani. Obveščanje praviloma poteka v elektronski obliki (prek seznama elektronskih naslovov in z objavami na spletni strani agencije ter socialnih omrežjih).

Na spletni strani agencije so javno dostopni merila, vsi za deležnike pomembni pravni akti, letna poročila o delu in poslovanju agencije, poslovnik kakovosti, samoevalvacijska poročila, analize oziroma poročila ter akreditacijska, evalvacijska poročila skupin strokovnjakov, odločitve sveta agencije ter drugi, za transparentno delovanje agencije pomembni dokumenti in odločitve. Objavljeni so sezname akreditiranih visokošolskih zavodov in študijskih programov ter evalviranih višjih strokovnih šol. Spletna stran agencije je uporabnikom dostopna v slovenskem in angleškem jeziku ter prilagojena osebam z različnimi oblikami in vrstami oviranosti (slepi, slabovidni, osebe z motnjami branja itd.). Merila, poslovnik kakovosti, samoevalvacijsko poročilo agencije, delovni načrti, poročila o delu in drugi dokumenti so prevedeni v angleški jezik in dostopni na angleški spletni strani agencije.

Agencija ima oblikovan seznam javnih občil in kontaktnih oseb ter ga redno posodablja. Sklicuje in pripravlja:

- tiskovne konference o pomembnih in zanimivih novostih s področja dela;
- mesečni e-novičnik, s katerim deležnike obvešča o odločitvah sveta v akreditacijskih in evalvacijskih postopkih, povzema primere dobrih praks ter obvešča javnost o aktualnih zadevah na agenciji;
- različno gradivo (publikacije) (npr. poročila, analize, brošure o delu agencije, o kakovosti v visokem šolstvu, o bolonjskem procesu, o postopkih akreditacije in evalvacije itd.).

Komuniciranje na agenciji je podrobneje urejeno v komunikacijskem pravilniku.

Skladno z *Zakonom o dostopu do informacij javnega značaja* (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15 in 7/18) je na spletni strani agencije objavljen *katalog informacij javnega značaja*.

3 PODROČJA PRESOJE KAKOVOSTI IN KAZALNIKI KAKOVOSTI

Za presojo uspešnosti dela agencije so določeni področja kakovosti, kazalniki kakovosti, ukrepi oziroma aktivnosti, povezane z njimi, ter standardi, ki jih želi agencija doseči. Kazalniki se delijo na kvantitativne (številčne) in kvalitativne (vsebinske), temeljna področja kakovosti pa so:

- akreditacije in zunanje evalvacije,
- zunanji sistem kakovosti agencije,
- notranji sistem kakovosti agencije,
- merila in drugi predpisi ter
- informacijski sistem in obveščanje.

PODROČJE PRESOJE KAKOVOSTI: AKREDITACIJE IN ZUNANJE EVALVACIJE	
PODPODROČJE: AKREDITACIJE IN EVALVACIJE V VISOKEM ŠOLSTVU	
ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Akreditacija študijskih programov (število vlog v postopku in število odločitev).	Načrtovanje števila akreditacij v delovnem načrtu.
Prva akreditacija visokošolskih zavodov (število vlog v postopku in število odločitev).	Primerjava s prejšnjimi samoevalvacijskimi obdobji.
Podaljšanje akreditacije visokošolskih zavodov (število vlog v postopku in število odločitev).	Sprotno in kakovostno vodenje akreditacijskih in evalvacijskih postopkov.
Akreditacija sprememb visokošolskih zavodov (število vlog).	
Evalvacija vzorca študijskih programov (število postopkov).	
Izredne evalvacije visokošolskih zavodov (število vlog v postopku in število odločitev).	Analiza pobud in vzrokov za izredne evalvacije.
Izredne evalvacije študijskih programov (število vlog v postopku in število odločitev)	Analiza pobud in vzrokov za izredne evalvacije.
Obdobje podaljšanja akreditacije visokošolskim zavodom (za 5 let, 3 leta ali manj; v odstotkih).	Analiza vzrokov podaljšanja za krajše obdobje
Obdobje, v katerem mora zavod odpraviti delno ustreznost izvajanja, spreminjanja, samoevalvacije študijskih programov (3 leta ali manj)	Analiza delne ustreznosti izvajanja, spreminjanja, samoevalvacije študijskih programov
Pritožbe (število pritožb in število potrditev odločitev na prvi stopnji).	Umerjanje dela in odločanja za zmanjševanje števila pritožb.
Povprečno trajanje postopkov.	Aktivnosti za skrajševanje postopkov.
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Izboljšanje študijskih programov; spremljanje napredka.	Ugotavljanje, ali so se programi in njihovo izvajanje izboljšali ob upoštevanju priporočil strokovnjakov oz. sveta na eni strani in

	samoevalvacijskih izsledkov zavodov na drugi (follow-up).
Izboljšanje delovanja zavodov; spremljanje napredka.	Ugotavljanje, ali se je delovanje zavodov izboljšalo ob upoštevanju priporočil strokovnjakov oz. sveta na eni strani in samoevalvacijskih izsledkov zavodov na drugi (follow-up).
Analiza akreditacijskih odločitev (prve akreditacije VZ in akreditacije študijskih programov).	Ugotavljanje prepoznanih skladnosti, delnih skladnosti in neskladnosti.
Analiza evalvacijskih odločitev (podaljšanje akreditacije, izredne evalvacije VZ in študijskih programov).	Ugotavljanje prepoznanih prednosti, priložnosti za izboljšanje in večjih pomanjkljivosti oziroma neskladnosti ter primerov dobrih praks (odličnosti?).
Analiza pritožb.	Ugotavljanje vzrokov za pritožbe in njihovo zmanjševanje z doslednim in odgovornim delom.
Analiza odločitev upravnega sodišča.	

PODPODROČJE: ZUNANJE EVALVACIJE V VIŠJEM ŠOLSTVU

ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Zunanje evalvacije višjih strokovnih šol (število vlog v postopku in število odločitev).	Načrtovanje števila zunanjih evalvacij v delovnem načrtu. Primerjava s prejšnjimi samoevalvacijskimi obdobji. Sprotno in kakovostno vodenje evalvacijskih postopkov.
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Izboljšanje delovanja višjih strokovnih šol; spremljanje napredka.	Ugotavljanje, ali se je delovanje šol izboljšalo ob upoštevanju priporočil strokovnjakov oz. sveta na eni strani in samoevalvacijskih izsledkov šol na drugi.
Analiza mnenj.	Ugotavljanje prepoznanih prednosti, priložnosti za izboljšanje in večjih pomanjkljivosti oziroma neskladnosti ter primerov dobrih praks.

PODPODROČJE: TRANSNACIONALNO IZOBRAŽEVANJE (VTI)

ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Število pogodb VTI.	Primerjava s prejšnjimi samoevalvacijskimi obdobji.
Število VTI brez pogodbe.	
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Analiza pogodb.	Ugotavljanje primerov dobrih praks.

STANDARD KAKOVOSTI: Akreditacijske in evalvacijske odločitve oziroma presoja pogodb VTI, spremljanje uresničevanja priporočil za izboljšanje dela in odpravljanja morebitnih napak dajejo zavodom/šolam trajno pomoč pri razvijanju in izboljševanju kakovosti na vseh področjih njihovega delovanja ali vseh področjih presoje, določenih v merilih za akreditacijo in evalvacijo.

PODROČJE PRESOJE: NOTRANJI SISTEM KAKOVOSTI AGENCIJE

PODPODROČJE: VODENJE AGENCIJE

ŠTEVILČNI KAZALNIKI

Število zaposlenih.

ukrepi/aktivnosti

Primerjava števila zaposlenih s prejšnjim evalvacijskim obdobjem, načrt za morebitne nove zaposlitve, presoja stanja in utemeljitev načrta.

Ustrezna finančna sredstva.

Letno oziroma pravočasno načrtovanje sredstev, potrebnih za plače in nemoteno opravljanje vseh dejavnosti agencije, zagotovitev teh sredstev in utemeljitev njihove porabe.

VSEBINSKI KAZALNIKI

Skrb za kakovost in poklicni razvoj zaposlenih.

ukrepi/aktivnosti

Letni razgovori zaposlenih z vodstvom, namenjeni:

- oceni in analizi opravljenega dela in delovnega ozračja na agenciji,
- načrtovanju dela v naslednjem letu ter pričakovanim rezultatom,
- predlogom za izboljšanje dela zaposlenega in agencije v celoti,
- usposabljanju oziroma izobraževanju zaposlenega.

Načrt razvoja kadrov (zaposlenih).

Usklajevalni sestanki in neformalni razgovori.

Organizacija dela.

Enakomerna in učinkovita porazdelitev nalog v skladu z delovnimi mesti in zmožnostmi (kompetencami) zaposlenih.

Usmerjanje ter spremljanje dela in delovne obremenitve zaposlenih.

Ustrezno nagrajevanje dela in ukrepanje zaradi neizpolnjenih delovnih obveznosti.

Skrb za integriteto zaposlenih in članov sveta NAKVIS

Redno izobraževanje in osveščanje zaposlenih in članov sveta o tematikah povezanih z etiko in integriteto ter sprotno zaznavanje in reševanje odprtih vprašanj na rednih sestankih oziroma sejah sveta.

STANDARD KAKOVOSTI: Trajno prizadevanje za odgovorno, učinkovito in objektivno vodenje agencije zajema predvsem: zagotovitev zadostnih finančnih sredstev za delo agencije, pravilno organizacijo in spremljanje dela zaposlenih ter omogočanje njihove poklicne rasti. Zadovoljstvo na delovnem mestu, odgovorno in učinkovito delo so temelj za kakovostno delo agencije.

PODPODROČJE: SVET AGENCIJE

ŠTEVILČNI KAZALNIKI

ukrepi/aktivnosti

Seje sveta.	Letno načrtovanje datumov sej in sprejetje urnika.
Število zadev (odločitev).	Priprava gradiva za odločanje na sejah sveta. Analiza na podlagi zapisnikov sej sveta in vabil.
Število izločitev v postopkih.	Analiza izločanja članov sveta v primerih konflikta interesov.
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Umerjeno sprejemanje odločitev.	Usposabljanje oziroma ukrepi za odgovorno, objektivno, strokovno in transparentno odločanje v vseh postopkih.
Kultura kakovosti.	Sodelovanje z vsemi deležniki, še posebej direktorjem in zaposlenimi, umerjanje dela.
Neodvisnost in nepristranskost.	Samostojno strokovno delo in odločanje. Podpis izjave o nepristranskosti.
STANDARD KAKOVOSTI: Pravočasno in nepristransko odločanje, dosledno tolmačenje oziroma uporaba meril v vseh primerih narekujejo tesno sodelovanje z vsemi deležniki. Treba je zagotoviti zaupanje zavodov/šol v akreditacijske in evalvacijske odločitve.	
PODPODROČJE: KADRI	
ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Število usklajevalnih (umerjevalnih) sestankov.	Načrtovanje sestankov na podlagi sprotnega ugotavljanja potreb.
Število usposabljanj (udeležb na različnih dogodkih).	Udeležba na konferencah, posvetih, seminarjih, delavnicah... doma in v tujini, pomembnih za delo agencije in poklicni razvoj.
Število aktivno udeleženih zaposlenih na dogodkih.	Redno poročanje o dogodkih na skupnih sestankih.
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Motiviranost za delo in pripadnost agenciji.	Dejavno in zavzeto sodelovanje zaposlenih z vsemi deležniki, pri samoevalvaciji agencije oziroma na skupnih sestankih. Enotno zastopanje agencije, pri čemer se spoštujejo odločitve sveta, vodstva in skupni dogovori na agenciji. Zavzemanje zaposlenih za dobro delovno ozračje na agenciji. Prizadevanje zaposlenih za izpopolnjevanje svojega znanja in izboljšanje kakovosti svojega dela.
Zadovoljstvo zaposlenih.	Primerna porazdelitev nalog, možnost usposabljanja oziroma izobraževanja za vse, letni razgovori z vodstvom, enakovredno sodelovanje pri skupnih nalogah.

	Skrb za dobre delovne razmere, pravočasno obveščeno o zadevah, povezanih z delom.
Objektivnost in strokovnost.	<p>Sprotno umerjanje dela na različnih sestankih.</p> <p>Usposabljanje in izobraževanje.</p> <p>Samostojnost pri vodenju postopka.</p> <p>Priprava kakovostnega gradiva za odločanje na sejah sveta in drugih dokumentov agencije.</p> <p>Priprava in sodelovanje pri projektih ali programih za izboljšanje sistemov kakovosti (sodelovanje zaposlenih, strokovnjakov, članov sveta in zunanjih deležnikov).</p>
Sodelovanje pri upravljanju.	<p>Izražanje mnenj in dajanje predlogov na sestankih, z izpolnjevanjem vsakoletnih anket in sproti.</p> <p>Upoštevanje podanih predlogov in mnenj zaposlenih.</p> <p>Sodelovanje pri pripravi temeljnih dokumentov agencije.</p> <p>Sodelovanje pri pripravi akcijskega načrta.</p>
Promocija zdravja na delovnem mestu	Spremljanje učinkov in rezultatov aktivnosti, ki jih organizira delodajalec in skupina za promocijo zdravja na delovnem mestu.
<p>STANDARD KAKOVOSTI: Profesionalno vodenje akreditacijskih in evalvacijskih postopkov, umerjeno delo zaposlenih, enotno zastopanje agencije in utrjevanje njenega pomena in ugleda v javnosti, kar pripomore h krepitvi zaupanja zavodov/šol in drugih deležnikov v njeno delovanje. Zaposleni si prizadevajo za ozaveščanje vseh deležnikov o pomenu delovanja agencije za kakovostno višje in visoko šolstvo.</p>	
<p>PODPODROČJE: IZBOLJŠEVANJE NOTRANJEGA SISTEMA KAKOVOSTI</p>	
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Samoevalvacijsko poročilo (SEP) agencije.	<p>Uresničevanje nalog iz delovnih načrtov agencije in strateških ciljev v obdobju od zadnje samoevalvacije</p> <p>Presoja zadovoljstva vseh deležnikov z delovanjem agencije, anketiranje, analiza anket ter drugih ugotovitev.</p> <p>Presoja skladnosti delovanja agencije s standardi ESG.</p> <p>Opredelitev prednosti, pomanjkljivosti in priložnosti za izboljšanje.</p> <p>Primerjava s prejšnjim samoevalvacijskim obdobjem in analiza SWOT.</p>

Letni delovni in finančni načrt (LDN); akcijski načrt za samoevalvacijo agencije kot njegov sestavni del.	Načrt akreditacij in zunanjih evalvacij. Načrtovanje nalog po sektorjih agencije ob upoštevanju ugotovitev in priporočil iz SEP, ter priprava akcijskega načrta za samoevalvacijo agencije: - določitev konkretnih aktivnosti, odgovornih oseb in časovnice za njihovo izvedbo, - določitev spremljanja uresničevanja aktivnosti oziroma popravljalnih ukrepov. Finančni in kadrovski načrt.
Letno poročilo o delu in poslovanju agencije.	Presoja uspešnosti pri uresničevanju LDN oziroma akcijskega načrta. Analiza delovne in poslovne uspešnosti agencije, kadrovska in finančna analiza.
STANDARD KAKOVOSTI: Pri SEP sodelujejo tako notranji kot zunanji deležniki agencije (zaposleni, člani sveta agencije, samoevalvacijska skupina in predstavniki zunanjih deležnikov, ki z njo sodelujejo; SEP se pred sprejetjem javno objavi, vsi lahko dajejo pripombe). Dokumenti so sprejeti v rokih, določenih s predpisi in tem poslovnikom, ter javno objavljeni v slovenskem in angleškem jeziku.	
PODPODROČJE: METAPOROČILA, METAANALIZE	
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Spremljanje in izboljševanje sistemov kakovosti – follow-up.	Priprava metaanaliz skladno z dokumentom Metodologija in postopek za pripravo in diseminacijo sistemskih ter tematskih analiz (vsakih pet let).
STANDARD KAKOVOSTI: Sistematično pripravljane analiz oziroma poročil je naloga agencije, ki jo vsakih pet let na skrbno izbranih področjih kakovosti, praviloma jih določi v dogovoru z zunanjimi deležniki, pripravi in javno objavi.	

PODROČJE KAKOVOSTI: ZUNANJI SISTEM KAKOVOSTI AGENCIJE	
PODPODROČJE: STROKOVNJAKI AGENCIJE	
ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Število strokovnjakov v registru agencije.	Javni poziv in izbira kandidatov za strokovnjake.
Število strokovnjakov študentov v registru agencije.	Pošiljanje vabil sveta priznanim ali mednarodno uveljavljenim strokovnjakom za kakovost v visokem in višjem šolstvu. Usposabljanje kandidatov (praktični del z obiskom zavoda/šole).

	<p>Vpis v register strokovnjakov agencije.</p> <p>Analize o strokovnjakih glede na strokovno, raziskovalno področje (po ISCED, KLASIUS), nazivu (visokošolskega učitelja...), ali je predstavnik visokega ali višjega šolstva ali delodajalcev ipd.</p> <p>Vodenje in sprotno posodabljanje registra strokovnjakov.</p>
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Ustreznost in kakovost podlag za strokovnjake (smernice, vodnik ...).	<p>Vodnik po postopkih za strokovnjake, protokol obiska in drugih pripomočkov za njihovo delo.</p> <p>Sprotno prenavljanje ali izboljševanje pripomočkov za njihovo delo.</p>
Kakovost usposabljanja (ustreznost vsebin, izvedba)	Spremljanje odzivov strokovnjakov (usposabljanja strokovnjakov, letni posveti, umerjevalni sestanki, zagotavljanje pomoči zaposlenih, podpis izjave o nepristranskosti in nekonfliktnosti interesov).
Poročila skupin strokovnjakov.	<p>Izboljšanje kakovosti poročil (poenotena, natančna, poglobljena in strokovna poročila: predloge za poročila, stalno spremljanje ustreznosti poročil in pomoč strokovnih delavcev...)</p> <p>Analiza poročil skupin strokovnjakov, ugotavljanje primerov dobre prakse, pomanjkljivosti in sprejetje ukrepov za izboljšanje poročil.</p>
<p>STANDARD KAKOVOSTI: Neodvisna, odgovorna, objektivna, strokovna in skrbna presoja strokovnjakov ob doslednem upoštevanju zakonskih določb, meril in standardov kakovosti agencije omogoča oblikovanje kakovostnih in poenotениh poročil kot temeljne podlage za odločanje o akreditacijah in zunanjih evalvacijah. Poudarek je predvsem na vsebini in kvalitativni presoji.</p>	
<p>PODPODROČJE: SODELOVANJE Z ZAVODI/ŠOLAMI</p>	
ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Število obiskov zavodov/šol.	Načrtovanje obiskov v LDN.
Število sestankov, posvetov, delavnic.	<p>Odzivi na vabila zavodov/šol.</p> <p>Načrtovanje posvetov, delavnic v LDN.</p>
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Svetovalna vloga agencije.	<p>Odgovori na različna vprašanja, povezana z akreditacijskimi in evalvacijskimi postopki, tolmačenjem meril, izpolnjevanjem obrazcev za vloge ipd.</p> <p>Krepitev svetovalne vloge v postopkih evalvacij vzorca študijskih programov.</p>
Pomoč pri razvijanju notranjih sistemov kakovosti zavodov/šol.	Razvijanje kulture kakovosti ob sodelovanju z zavodi/šolami prek svetovanja in izmenjave primerov dobrih praks.

	<p>Zbiranje samoevalvacijskih poročil zavodov/šol ter analiza notranjih sistemov za zagotavljanje kakovosti.</p> <p>Organiziranje posvetov in delavnic s komisijami za kakovost in predstavniki zavodov/šol o vzpostavitvi učinkovitega sistema kakovosti na zavodih/šolah.</p> <p>Priprava smernic za presojo posameznih področij oziroma standardov kakovosti (vodnik po akreditacijah in evalvacijah), na primer: spremljanje in izboljševanje znanstvene in pedagoške odličnosti, vzpostavitev primerne okolja, opreme, študijskega gradiva za študente s posebnimi potrebami ipd.</p>
--	--

STANDARD KAKOVOSTI: Nenehno spremljanje kakovosti zavodov/šol ter svetovanje pri vzpostavitvi in razvijanju notranjih sistemov kakovosti in oblikovanju SEP. SEP morajo postati temeljni dokumenti za presojo napredka pri razvoju zavodov/šol in kakovosti njihovega delovanja.

PODPODROČJE: MEDNARODNO DELOVANJE

ŠTEVILČNI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Število združenj, v katerih je agencija polnopravna članica.	Načrtovanje članstva in priprava nanj.
Število mednarodnih projektov.	Načrtovanje in pridobivanje projektov. Določitev zaposlenih, ki sodelujejo pri projektih.
Število mednarodnih sestankov, posvetov, delavnic.	Načrt za mednarodno sodelovanje in sprotno spremljanje aktualnih dogodkov.
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Polnopravno članstvo v ENQA in vpis v EQAR ter članstvo v drugih mednarodnih organizacijah.	Prizadevanja za popolno skladnost delovanja agencije s standardi ESG in mednarodnimi dogovori.

<p>Dejavna vloga pri razvijanju sistemov kakovosti.</p>	<p>Povezovanje na institucionalni ravni z različnimi slovenskimi in tujimi partnerji zaradi sodelovanja pri projektih in programih za izboljševanje sistemov kakovosti.</p> <p>Aktivno in odgovorno delo zaposlenih, ki so določeni za posamezne projekte, programe ipd., ter sprotno poročanje o tem na skupnih sestankih.</p> <p>Presojanje vloge in pomena projektov ter slovenskega deleža (prispevka) v njih.</p> <p>Primerjalne analize delovanja agencij, primerjava postopkov, prepoznavanje dobrih praks.</p> <p>Organizacija in izvedba različnih dogodkov, povezanih z izboljševanjem sistemov kakovosti, pri čemer sodelujejo zunanji deležniki. Dejavno je sodelovanje članov sveta in zaposlenih.</p>
<p>Izmenjava strokovnjakov za presojo kakovosti.</p>	<p>Sooblikovanje skupnih mednarodnih registrov strokovnjakov.</p> <p>Spremljanje in analiziranje izmenjevanja strokovnjakov.</p>
<p>STANDARD KAKOVOSTI: Stalno sodelovanje v mednarodnih projektih oziroma s tujimi agencijami je tvorno, zavzeto, namenjeno skupnemu presojanju kakovosti in delovanju po standardih ESG, oblikovanju primerljivih postopkov in akreditacijskih meril, izmenjavi dobrih praks in strokovnjakov. Agencija si prizadeva za enakovredno partnerstvo v evropskem visokošolskem prostoru in za njegov nenehni razvoj.</p>	
<p>PODPODROČJE: SODELOVANJE PRI SPREMINJANJU VISOKOŠOLSKE ZAKONODAJE, URESNIČEVANJU NACIONALNEGA PROGRAMA VISOKEGA ŠOLSTVA IN DRUGIH SISTEMSKIH SPREMENBAH NA TEM PODROČJU</p>	
<p>ŠTEVILČNI KAZALNIKI</p>	<p>ukrepi/aktivnosti</p>
<p>Število skupnih sestankov, posvetov o spreminjanju zakonodaje.</p> <p>Število predlogov za spremembe oz. izboljšanje visokošolskega sistema in zakonodaje, posredovanih pristojnemu ministrstvu oziroma državnemu zboru.</p>	<p>Usklajevanje mnenj na skupnih sestankih vseh zaposlenih na agenciji.</p> <p>Udeležba na posvetih, ki jih sklicujejo resorna ministrstva, ipd.</p>
<p>VSEBINSKI KAZALNIKI</p>	<p>ukrepi/aktivnosti</p>
<p>Sodelovanje pri spreminjanju zakonodaje in predpisov.</p>	<p>Analiza dela agencije glede na zakonske ovire pri odločanju o akreditacijah in evalvacijah ter uresničevanju njenega poslanstva.</p> <p>Priprava predlogov za spremembo področnega zakona in drugih predpisov, ki urejajo oziroma zadevajo delovanje agencije.</p>

	<p>Delo v medresorskih delovnih skupinah za spremembo zakonodaje oziroma predpisov.</p> <p>Obveščanje o predvidenih spremembah na rednih sestankih zaposlenih in sejah sveta.</p> <p>Zastopanje stališč agencije na ministrstvih, v državnem zboru, njegovih odborih, državnem svetu ipd.</p>
<p>STANDARD KAKOVOSTI: Enakopravno sodelovanje agencije pri sistemskih spremembah, programih razvoja visokega in višjega šolstva ter dejavno delo pri spreminjanju zakonodaje in drugih strateških dokumentov.</p>	

PODROČJE KAKOVOSTI: MERILA IN DRUGI PREDPISI	
VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Usklajenost meril in standardov agencije z vsemi deležniki.	Usklajevanje predlogov aktov sveta agencije z deležniki.
Posodabljanje meril v skladu s samoevalvacijskimi izsledki in standardi ESG ter morebitnimi spremembami zakonodaje.	<p>Analiza veljavnih meril za akreditacijo in zunanjo evalvacijo, drugih aktov agencije ter odgovorov deležnikov.</p> <p>Priprava široko sprejetih in jasnih meril z usklajevanjem z vsemi deležniki ter sprejetje na svetu.</p>
Poenoteno tolmačenje meril.	<p>Priprava vodnika po akreditacijah in evalvacijah oziroma tolmačenja meril zaradi zagotavljanja poenotene in nepristranskega odločanja.</p> <p>Posodabljanje vodnika.</p> <p>Sprotno svetovanje in odgovori na vprašanja deležnikov.</p>
Sodobni strateški dokumenti agencije.	<p>Posodabljanje strateških dokumentov (strategija agencije, poslanstvo, vizija) ob sodelovanju z notranjimi in zunanjimi deležniki in v skladu z akcijskimi načrti.</p> <p>Predlogi sprememb strateških dokumentov se najprej uskladijo med notranjimi deležniki.</p>
<p>STANDARD KAKOVOSTI: Posodabljanje sistema kakovosti ter usklajevanje aktov in pravil delovanja agencije s standardi ESG in drugimi predpisi, pri čemer sodelujejo vsi deležniki. Sistem je vnaprej znan in dogovorjen.</p>	

PODROČJE: INFORMACIJSKI SISTEM IN OBVEŠČANJE

PODPODROČJE: INFORMACIJSKI SISTEM (IS-NAKVIS)

VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Povezanost s sistemom eVŠ.	Vzpostavitev eNakvis v sodelovanju z ministrstvi, zavodi/šolami in zunanjimi izvajalci.
Učinkovit in »prijazen« informacijski sistem. Povezanost sistema s postopki, dejavnostmi udeležencev v njih ter omogočanje sprotnih sistemskih analiz in periodičnih metaanaliz. Izmenjava podatkov z drugimi informacijskimi sistemi. Preglednost in sledljivost.	Stalno sodelovanje z deležniki, upoštevanje njihovih potreb ter omogočanje preprostega in učinkovitega dela tako deležnikom kot zaposlenim na agenciji. Ustrezno usposabljanje zaposlenih za uporabo in svetovanje pri uporabi informacijskega sistema. Posodabljanje in izboljševanje informacijskega sistema ob upoštevanju potreb uporabnikov.

PODPODROČJE: OBVEŠČANJE

VSEBINSKI KAZALNIKI	ukrepi/aktivnosti
Spletne strani agencije v slovenskem in angleškem jeziku.	Predstavitev agencije, njene organizacije in dela, vizije, strategije in poslanstva ter izjave o kakovosti.
Sprotno posodabljanje spletnih strani in zagotavljanje njihove uporabnosti in dostopnosti.	Skrb za sprotno objavljanje vseh pomembnih informacij, odločitev, poročil, javnih evidenc, statistik in (meta)analiz, (meta)poročil, priročnikov, brošur, stališč agencije o aktualnih dogajanjih ipd. Sprotno napovedovanje dogodkov in novosti pri delu agencije. Mesečno obveščanje deležnikov o delovanju agencije, novostih in odločitvah sveta agencije (pošiljanje e-novičnika). Zagotavljanje dostopnosti spletnih strani agencije za vse uporabnike.
Komuniciranje agencije prek družbenih omrežij (Twitter, Youtube ipd.).	Odzivanje na aktualno dogajanje v visokem šolstvu in širše, mreženje, sodelovanje in navezovanje stikov s sorodnimi organizacijami in posamezniki zaradi izboljšanja delovanja agencije in krepitev njene prepoznavnosti doma in v tujini.

	Priprava video vodnikov za izboljšanje uporabniške izkušnje z eNakvis (za vse uporabnike sistema).
Tiskovne konference in sporočila za javna občila.	Sprotno obveščanje deležnikov o delu agencije na novinarskih konferencah in aktivno sodelovanje članov sveta na teh dogodkih. Priprava sporočil za javna občila in odgovorov na njihova vprašanja.
STANDARD KAKOVOSTI: Delo agencije je javno in pregledno, kar zagotavlja s sprotnim in učinkovitim obveščanjem vseh deležnikov.	

4 SAMOEVALVACIJA - PRESOJANJE SISTEMA KAKOVOSTI AGENCIJE TER PRIPRAVA NAČRTOV IN POROČIL

Na podlagi kazalnikov kakovosti agencija svoje delovanje presoja po vseh področjih kakovosti, pri čemer je upoštevanje posameznih kazalnikov odvisno od vrste dokumenta (samoevalvacijskega poročila, delovnega načrta oziroma poročila o delu).

SAMOEVALVACIJSKA SKUPINA

Samoevalvacijsko skupino sestavljajo najmanj štirje zaposleni in en član sveta. Zaposlene v samoevalvacijsko skupino imenuje direktor, člana sveta pa svet agencije. Samoevalvacijska skupina je imenovana za posamezno samoevalvacijsko obdobje. S skupino sodelujejo tudi zunanji deležniki (predstavniki študentov, Rektorske konference, Skupnosti samostojnih visokošolskih zavodov, Skupnosti višjih strokovnih šol). Namen njihovega sodelovanja je zagotovitev transparentnosti in zunanjega pogleda na izboljševanje kakovosti delovanja agencije.

Cilji in naloge samoevalvacijske skupine, s katero sodelujejo zunanji deležniki, so:

- presoja izboljševanja notranjega sistema kakovosti,
- prenos dobrih praks in krepitev kulture kakovosti,
- sodelovanje pri oblikovanju mehanizmov spremljanja zadovoljstva notranjih in zunanjih deležnikov (ankete, posveti in druge oblike spremljanja),
- usklajevanje predlogov in pripomb deležnikov ter sodelovanje pri oblikovanju predloga samoevalvacijskega poročila NAKVIS,
- potrditev končnega samoevalvacijskega poročila pred objavo na spletni strani agencije.

Poglavitni namen samoevalvacije je:

- izboljševanje kakovosti delovanja agencije v celoti;
- presoja uresničevanja nalog iz delovnega načrta oz. akcijskega načrta z ovrednotenjem doseganja strateških ciljev agencije, predvsem v primerjavi s prejšnjim samoevalvacijskim obdobjem;
- izboljšanje delovanja agencije po drugem in tretjem delu standardov ESG ob upoštevanju samoevalvacijskih ugotovitev in priporočil skupin tujih strokovnjakov;
- opredelitev priložnosti za izboljšanje dela.

Na podlagi samoevalvacijskih izsledkov so oblikovani in sprejeti ukrepi za izboljšanje, ki morajo biti razvidni iz delovnega načrta agencije, konkretne naloge pa opredeljene v akcijskem načrtu kot njegovem bistvenem sestavnem delu.

Samoevalvacija je trajen proces ter zagotavlja podlago za strokovno odločanje in načrtovanje razvoja agencije:

- začne se s presojo samoevalvacijskih izsledkov v preteklem, praviloma 5-letnem samoevalvacijskem obdobju;
- nadaljuje s pripravo letnih delovnih načrtov agencije oziroma akcijskih načrtov, v katerih so upoštevani samoevalvacijski izsledki, dodeljevanjem nalog iz načrtov, določanjem odgovornih zanje, sprotnim poročanjem o opravljanju nalog, analiziranjem stanja, pridobivanjem mnenj, anketiranjem in analiziranjem izsledkov... ter konča s pripravo letnega poročila o delu in poslovanju agencije.



4.1 Delovni in finančni načrt agencije

V letnem delovnem in finančnem načrtu (v nadaljevanju: delovni načrt) so upoštevani strateški cilji agencije ter samoevalvacijski izsledki; predvsem predlogi za izboljšanje dela. Pomemben je akcijski načrt, pripravljen po sektorjih agencije in temeljnih delovnih področjih, za katera so odgovorna:

Sektor za kakovost:

- merila in drugi predpisi s področja kakovosti;
- akreditacije in evalvacije;
- spremembe študijskih programov;
- sodelovanje z deležniki (zavodi/šolami, strokovnjaki);
- vodenje in posodabljanje evidenc (o akreditacijah, evalvacijah, spremembah, VTI...)
- arhiviranje vlog in drugih dokumentov.

Sektor za mednarodno sodelovanje in informatizacijo:

- mednarodno delovanje;
- organizacija letne mednarodne konference;
- eNakvis in povezovanje s podatkovnimi bazami (SICRIS, IZUM...);
- iNakvis (avtomatizacija notranjih procesov, upravljanje in vodenje evidenc, podpora delovanju sveta ...);
- komuniciranje.

Sektor za analize:

- načrti in poročila (letni delovni in finančni načrt ter poročilo o delu in poslovanju agencije, strategija);
- analize, dokumenti, publikacije;
- samoevalvacija agencije;
- priročniki, vodniki;
- organizacija in sodelovanje pri različnih dogodkih (konference, posveti, usposabljanja, delavnice).

Sektor za splošne zadeve:

- zakonodaja, priprava notranjih pravnih aktov agencije;
- pomoč pri izvajanju dejavnosti s področja zagotavljanja kakovosti;
- delo za pritožbeno komisijo;
- finančne in kadrovske zadeve;
- dostop do informacij javnega značaja;
- poslovno-administrativne naloge;
- vodenje in posodabljanje kadrovskih in drugih evidenc iz svoje pristojnosti.

Delovni načrt sprejme direktor najpozneje do 28. februarja za tekoče leto; k načrtu si pridobi soglasje sveta. Direktor sproti spremlja uresničevanje delovnega načrta.

Osrednja poglavja v delovnem načrtu so:

- notranja organizacija agencije;
- ugotovitve in priporočila za delo agencije v samoevalvacijskem obdobju;
- načrtovanje akreditacije oziroma evalvacije visokošolskih zavodov in študijskih programov ter višjih strokovnih šol;
- akcijski načrt - opredelitev nalog po sektorjih agencije, in sicer ob upoštevanju samoevalvacijskih izsledkov, strateških ciljev, vrednot agencije in področij presoje po tem poslovniku ter
- viri (kadrovski in finančni načrt).

Izvedba z akcijskim načrtom določenih nalog je natančno določena. Določeni so nosilci in zaposleni za opravljanje posameznih nalog, roki zanje in obvezno poročanje.

4.2 Samoevalvacijsko poročilo in poročilo o napredku

Samoevalvacijsko poročilo pripravi samoevalvacijska skupina praviloma eno leto pred iztekom članstva v mednarodnih združenjih (ENQA in EQAR) oziroma vsaj enkrat v petletnem obdobju. Pri oblikovanju končne različice samoevalvacijskega poročila sodelujejo vsi zaposleni, direktor in člani sveta, pri čemer se upoštevajo tudi predlogi in komentarji deležnikov, zbrani v javni razgrnitvi predloga dokumenta na spletni strani.

Podlaga za samoevalvacijo je vsakoletni delovni oziroma akcijski načrt. Izredno pomembni so tudi analiza in primerjanje odgovorov različnih deležnikov na anketna vprašanja (podpoglavje 2.4 anketiranje in pridobivanje mnenj), informacije o delovanju agencije, pridobljene na sestankih z različnimi deležniki, mesečnih sejah sveta, konferencah, pri sodelovanju v domačih in mednarodnih projektnih in medresorskih skupinah itd., saj omogočajo oblikovanje širšega pogleda na kakovost in učinkovitost delovanja agencije, pri čemer se vzpostavlja krog kakovosti pri spremljanju zadovoljstva deležnikov z njim.

K samoevalvacijskemu poročilu da soglasje svet, sprejme pa ga direktor, in sicer najpozneje do konca februarja za preteklo samoevalvacijsko obdobje.

Samoevalvacijsko poročilo je javno objavljeno na spletni strani agencije v slovenskem in angleškem jeziku, z njim so seznanjeni vsi deležniki.

Samoevalvacijsko poročilo vsebuje presojo stanja in kritično analizo, analizo prednosti in slabosti ter predloge in priporočila za odpravo pomanjkljivosti oziroma izboljšanje kakovosti dela agencije. Poleg tega mora vsebovati tudi predlog ukrepov za izboljševanje sistema kakovosti oziroma za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti. Ukrepi morajo biti jasni, nedvoumni in izvedljivi. Izsledki v samoevalvacijskem poročilu so podkrepljeni z dokumentacijo.

Obvezna priloga samoevalvacijskega poročila je analiza anketnih vprašalnikov.

Vsako leto samoevalvacijska skupina pripravi poročilo o napredku, v katerem preveri upoštevanje priporočil o skladnosti delovanja agencije s standardi ESG in ga v angleškem in slovenskem jeziku objavi na spletni strani agencije.

4.3 Poročilo o delu in poslovanju agencije

Poročilo o delu in poslovanju agencije (v nadaljevanju: poročilo o delu) je predvsem poročilo o uresničevanju nalog iz delovnega načrta. Pri sestavi so upoštevana poglavja iz delovnega načrta (uresničevanje akcijskega načrta, finančno poročilo in poročilo o kadrih), dodani pa sta poglavji o delu organov odločanja agencije ter o opravljenih akreditacijah in evalvacijah v visokem in višjem šolstvu. Slednje vsebuje predvsem:

- številčne podatke: število akreditacij in zunanjih evalvacij, število strokovnjakov, ki so sodelovali pri presojah, število pozitivnih in negativnih odločitev sveta, število izrednih evalvacij, število pritožb;
- primerjavo števila postopkov s številom v prejšnjem letu oziroma v prejšnjih dveh letih;
- kratko analizo razlogov in pobudnikov za izredne evalvacije;
- kratko analizo vzrokov za pritožbe;
- analizo sprejetih odločitev sveta agencije in razloge za zavrnitev akreditacije ali za mnenja s pridržkom.

Iz poročila o delu so razvidni elementi samoevalvacije; v vsakem poglavju se pri presoji uspešnosti doseganja postavljenih ciljev presodijo stanje in sprejeti ukrepi ter navede, ali so bile naloge opravljene. Če niso bile opravljene, so na kratko analizirani vzroki za to in naštetni ukrepi za prihodnje ravnanje, natančneje določeni z delovnim načrtom.

Direktor pripravi poročilo o delu najpozneje do 28. februarja za preteklo leto in ga posreduje v soglasje svetu agencije. Skladno z ZViS se poročilo o delu najpozneje do 31. maja za preteklo leto pošlje ustanovitelju.

Na podlagi ugotovitev iz poročila o delu ter samoevalvacijskega poročila se po potrebi dopolni strategija agencije. Pri tem sodelujejo vsi zaposleni.

4.4 Zunanja evalvacija agencije in primerjava s sorodnimi tujimi agencijami

Zunanja evalvacija agencije, pri kateri skupina tujih strokovnjakov presoja njeno delovanje, se opravlja najmanj na vsakih 5 let. Presoja se skladnost delovanja agencije s standardi ESG, kodeksom dobre prakse ECA in drugimi mednarodnimi smernicami. Pri pripravi na zunanjo evalvacijo, predvsem pa med obiskom skupine tujih strokovnjakov in pri razgovorih, sodelujejo ali so navzoči vsi zaposleni.

Agencija dejavno sodeluje s tujimi sorodnimi agencijami, se z njimi primerja in ugotavlja primere dobrih praks. Tudi na tej podlagi lahko izboljša svoje delo in po potrebi dopolni strateške dokumente.

Za namen zunanje evalvacije ENQA agencija pripravi samoevalvacijsko poročilo, ki je sestavljeno v skladu s smernicami ENQA za pripravo samoevalvacijskih poročil, in zajema:

1. UVOD
2. OBLIKOVANJE SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA
3. VISOKO ŠOLSTVO IN ZAGOTAVLJANJE KAKOVOSTI VISOKEGA ŠOLSTVA V OKVIRU AGENCIJE
 - 3.1 Višje strokovno izobraževanje
 - 3.2 Visoko šolstvo
 - 3.3 Višje strokovne šole in visokošolski zavodi podrobneje
4. ZGODOVINA, PROFIL IN DEJAVNOSTI AGENCIJE
5. AKTIVNOSTI PRESOJANJA KAKOVOSTI, POSTOPKI IN METODOLOGIJA AGENCIJE
 - 5.1 Akreditacije in zunanje evalvacije
 - 5.2 Področja ocenjevanja glede na vrste akreditacij ali zunanjih evalvacij
 - 5.3 Skupine strokovnjakov
 - 5.4 Vrste postopkov v skladu z merili za mednarodno sodelovanje
6. NOTRANJA KAKOVOST AGENCIJE (vodenje agencije, svet agencije, kadri, metaporočila in metaanalize)
7. MEDNARODNE DEJAVNOSTI AGENCIJE
8. SKLADNOST Z EVROPSKIMI STANDARDI IN SMERNICAMI (3 DEL):
 - 8.1 ESG Standard 3.1: Dejavnosti, politika in procesi za zagotavljanje kakovosti,
 - 8.2 ESG Standard 3.2: Uradni status,
 - 8.3 ESG Standard 3.3: Neodvisnost,
 - 8.4 ESG Standard 3.4: Tematska analiza,
 - 8.5 ESG Standard 3.5: Viri,
 - 8.6 ESG Standard 3.6: Notranje zagotavljanje kakovosti in profesionalno ravnanje,
 - 8.7 ESG Standard 3.7: Redni zunanji pregled agencije
9. SKLADNOST Z EVROPSKIMI STANDARDI IN SMERNICAMI (2 DEL):
 - 9.1 ESG Standard 2.1: Upoštevanje notranjega zagotavljanja kakovosti,
 - 9.2 Standard ESG 2.2: Oblikovanje metodologij, ki ustrezajo namenu,
 - 9.3 ESG Standard 2.3: Izvajanje procesov,
 - 9.4 ESG Standard 2.4: Strokovnjaki,
 - 9.5 Standard ESG 2.5: Merila za presojo rezultatov,
 - 9.6 ESG Standard 2.6: Poročanje,
 - 9.7 ESG Standard 2.7: Pritožbe in ugovori,
10. INFORMACIJE IN MNENJA DELEŽNIKOV (*vkjučno s pritožbenimi postopki*)
11. PRIPOROČILA IN GLAVNE UGOTOVITVE IZ PREJŠNJE ZUNANJE EVALVACIJE AGENCIJE
 - 11.1 Glavne ugotovitve prejšnjega pregleda ENQA
 - 11.2 Rezultati spremljanja
12. SWOT ANALIZA
13. URESNIČITEV PRIPOROČIL IZ PREJŠNJEGA SAMOEVALVACIJSKEGA OBDOBJA
14. AKTUALNI IZZIVI IN PODROČJA RAZVOJA ZA PRIHODNOST
 - 14.1 Priprava akcijskega načrta za naslednje samoevalvacijsko obdobje
15. Razlaga pojmov
16. PRILOGE

Poglavje 11, ki se nanaša na priporočila in ugotovitve iz prejšnje zunanje evalvacije, je lahko vključeno v poglavje presoje skladnosti z ESG standardi (8. in 9. poglavje), vendar morajo biti ugotovitve in priporočila iz prejšnje presoje jasno razvidna, prav tako tudi rezultati in aktivnosti agencije, ki so priporočilom sledili.

5 UPRAVLJANJE S TVEGANJI, DOKUMENTACIJA IN PODATKI

Agencija razvija sistem za presojanje in obvladovanje tveganj:

- zunanjo revizijo uporablja kot dejavnost neodvisnega in nepristranskega preverjanja ter svetovanja, namenjeno predvsem izboljševanju poslovanja pri porabi materialno-finančnih sredstev in pri kadrovskih zadevah;
- deluje v skladu z *Zakonom o integriteti in preprečevanju korupcije* (Uradni list RS, št. 45/10 in spremembe), ima delovno skupino za *načrt integritete ter vzpostavljen elektronski register tveganj*; v *registru tveganje so navedeni podatki o dejavnostih tveganj, ki so povezani z delom agencije*, in ukrepi za njihovo odpravo;
- v skladu s Komunikacijskim pravilnikom se opredelijo načini komuniciranja, komunikacijski kanali, odgovornosti in krizno komuniciranje.

Agencija oceno nadzora javnih financ pripravi v skladu z *Metodologijo za pripravo Izjave o oceni notranjega nadzora javnih financ*, ki je priloga *Navodil o spremembah in dopolnitvah navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna* (Uradni list RS, št. 8/2007 in spremembe).

Pomemben dejavnik kakovostnega dela agencije je ustrezno ravnanje z vlogami in drugo dokumentacijo oziroma zaupnimi podatki. V pomoč pri tem je učinkovit in do vseh deležnikov prijazen informacijski sistem, ki omogoča sledljivost, pravočasnost, pravilnost oz. natančnost, objektivnost in preglednost pri delu.

Agencija v skladu z veljavno Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR) in sprejetim Pravilnikom o zavarovanju osebnih podatkov skrbi za varstvo in varnost osebnih podatkov v agenciji.

Vsi zaposleni se morajo seznaniti s pravnimi akti in temeljnimi dokumenti agencije. Dokumentacija, ki je pomembna za nemoteno delo zaposlenih (kot npr. pravni akti agencije, zapisniki sestankov zaposlenih, zapisniki sej sveta, ipd.), je objavljena v posebni skupni mapi in tako stalno dostopna vsem.

V posebnih navodilih agencije so natančno opredeljeni:

- oblika tiskanih in elektronskih dokumentov (tudi poenotena oblika podpisa v elektronski pošti);
- sprejemanje, odpiranje in pregledovanje pošte in vlog ter označevanje dokumentov;
- podpisovanje dokumentov;
- odprema in vročanje dokumentov;
- razvrščanje, dodeljevanje in evidentiranje dokumentov;
- shranjevanje, arhiviranje in izločanje dokumentarnega gradiva;
- ravnanje z dokumenti, ki nastanejo na agenciji, itd.

Arhiviranje dokumentacije poteka skladno z *Zakonom o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih* (Ur. l. RS, št. 30/06 in spremembe). Zagotovljena je sledljivost dokumentov, hiter dostop do njih in preprosto delo z njimi (tako v papirni kot v elektronski obliki). Trajanje hranjenja dokumentacije je določeno v Pravilniku o določanju rokov hranjenja dokumentarnega gradiva v javni upravi (Ur. l. RS, št. 49/19)

Agencija potrebuje različne podatke, povezane z akreditacijami in zunanjimi evalvacijami. Podatke sproti posodablja. Zbira in uporablja (upravlja) tudi podatke, ki se nanašajo na finančno, računovodsko in kadrovsko področje, informacijski sistem in sistem javnega naročanja v skladu s posebnimi predpisi.

Novosti in spremembe zakonodaje, ki zadeva delo agencije, agencija sproti spremlja in o njih obvešča deležnike.. Direktor poskrbi za uskladitev internih pravnih aktov agencije z njimi.

Pomemben del delovanja agencije predstavlja tudi transparentnost in ustreznost sporočanja in podajanja informacij, informiranja in komuniciranja z notranjimi in zunanjimi deležniki, ki jih ureja Komunikacijski pravilnik. Vsi notranji deležniki pri tem spoštujejo določbe tega dokumenta.

6 SPREMLJAJOČI DOKUMENTI

Zakonodaja

Zakon o visokem šolstvu

Sklep o ustanovitvi Nacionalne agencije RS za kakovost v visokem šolstvu

Zakon o višjem strokovnem izobraževanju

Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih

Zakon o varstvu osebnih podatkov

Splošna Uredba (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov; GDPR)

Zakon o integriteti in preprečevanju korupcije

Merila in pravilniki

Merila za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov

Merila za zunanjo evalvacijo višjih strokovnih šol

Merila za strokovnjake Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu

Minimalni standardi in druga merila

Komunikacijski pravilnik

Pravilniki in drugi notranji akti agencije

Poslovniki

Poslovnik o delu sveta agencije

Poslovnik o delu pritožbene komisije

Izjave

Izjava o nepristranskosti in nekonfliktnosti interesov

Izjava o seznanjenosti z varstvom osebnih podatkov

Načrti

Letni delovni načrti agencije

Načrt integritete

Načrt izobraževanja

Poročila

Samoevalvacijska poročila agencije

Letna poročila o delu in poslovanju agencije

Metaanalize in metaporočila

Priročniki, programi, navodila, obrazci

Vodnik po postopkih

Protokol obiska

Program usposabljanja strokovnjakov

Obrazci za poročila strokovnjakov

Obrazci za poročila strokovnih delavcev

Informacijski sistem (sheme postopkov)

Navodila o spremembah in dopolnitvah navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna

Obvestila

Pregled akreditiranih VZ in študijskih programov

Pregled evalviranih VSŠ

Objava odločitev sveta

Objava poročil strokovnjakov

Katalog informacij javnega značaja

Poslovnik kakovosti je bil sprejet 19. 2. 2015, prvič je bil spremenjen 16. 5. 2019.

Zadnja sprememba prilagaja besedilo poslovnika kakovosti reorganizaciji agencije na štiri sektorje ter spremembi samoevalvacijskih postopkov (priprava samoevalvacijskega poročila le pred zunanjo presojo, vsako leto priprava poročila o napredku, v katerem se oceni upoštevanje priporočil zunanje presoje o skladnosti z ESG standardi), nekoliko so popravljeni kazalniki kakovosti.

Spremembo poslovnika kakovosti so pripravili Mateja Bajuk Malešič, Nataša Kramar, Martina Mravlja, mag. Jernej Širok in Klemen Šubic, v postopku sprememb pa so sodelovali so tudi ostali zaposleni v agenciji.

Osnutek spremembe je bil posredovan v pregled predstavnikom zunanji deležnikov, ki so jih v samoevalvacijsko skupino agencije imenovali Rektorska konferenca Republike Slovenije, Skupnost samostojnih visokošolskih zavodov, Skupnost višjih strokovnih šol in Študentska organizacija Slovenije.

Spremenjen poslovnik kakovosti je potrdil svet agencije na svoji 165. seji 17. 6. 2021.

Številka: 0140-1/2015/3

Datum: 21. 6. 2021

Dr. Franci Demšar
Direktor